

SECRETARÍA DE POLÍTICA UNIVERSITARIAS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN

UNIVERSIDAD CULTURA Y SOCIEDAD

TITULO FERIA DE EMPRENDEDORES

DATOS GENERALES

Eje temático: DESARROLLO EMPRENDEDOR a) Promoción de capacidades emprendedoras

EQUIPO

Mónica Peralta lic en Administración Docente de la división administración

Cristina Gutiérrez. Lic en Economía. Docente de la división economía

Eva Sarka. Lic en Ciencias de la Educación. Directora del Centro Regional San Miguel

Vanesa Repetto. Lic en Administración. Auxiliar docente de la División economía en la carrera de Trabajo social.

María del Rosario Passarini. Lic en administración. Auxiliar docente de la carrera de administración.

Gladys Cristina Miranda. Estudiante de trabajo Social, Ayudante de segunda de la división economía para trabajo social.

Valeria Delgado. Estudiante de administración. Ayudante de segunda de Estadística en la carrera de administración

Silvia Masso: graduada de trabajo social

María Eugenia Lardit: graduada de Administración y estudiante de la carrera de contador

Trinidad Marín: graduada de administración estudiante de la carrera Profesorado en Enseñanza Media de Adultos

Susana Vanesa Vera: licenciada en Administración y estudiante de contador

Florencia Rovira: Graduada en administración

María Soledad Flores: Graduada en Trabajo Social

Mayra Suarez: estudiante de administración

Daniel Mosqueda: estudiante de administración

Vanesa Kolker: estudiante de la carrera de contador

Natalia Gramajo: estudiante de trabajo social

Bianca Barreto: estudiante de ciencias de la educación

Luis Enrique Medina: integrante de una ONG y es facilitador hace un año acompañando a los emprendedores.

DESCRIPCIÓN

RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN

CONTEXTO SOCIAL Y/CULTURAL QUE DA ORIGEN AL PROYECTO

A partir del 10 de diciembre de 1995 San Miguel se constituye en partido autónomo, comprendiendo a las localidades de Muñiz, Santa María y Bella Vista de 82,7 km² de superficie según fuentes del INDEC el total de población en el 2001 era de 157.532 habitantes repartidos en 17 km² con una densidad de 9.266,58 hab/km². De acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda del INDEC, la población total ascendió en 2010 a 281.120 personas.

En relación a la cultura en San Miguel existe gran cantidad de centros culturales, museos, grupos

folklóricos y murga propia; cuenta con un corredor aeróbico situado en Muñiz, donde se organizan fiestas barriales ensayos diversos y rutinas aeróbicas. También se realizan ferias artesanales y espectáculos musicales de diferentes estilos en la plaza Bartolomé Mitre. En cuanto a la educación observamos que a nivel educativo el partido tiene una relevante oferta académica en todos sus niveles y modalidades; el transporte público en San Miguel es variado y está compuesto por diferentes ramales y accesos; En el aspecto sanitario en el partido actúan aproximadamente cien instituciones del Sistema de Salud privado y con la presencia del sector sanitario público con diferentes especialidades.

Desde el año 2002 se han llevado a cabo, desde en el Centro Regional de San Miguel de la Universidad Nacional de Luján interacciones con el medio desde las cuales han surgido emergencias y desafíos. A través de las acciones y proyectos del Observatorio Permanente de Organizaciones Sociales se dio respuesta a dichas situaciones, entre los que podemos mencionar diversas temáticas como género, juventud, salud, educación, violencia y empleo.

En relación a este último tema, desde el año 2003 fueron numerosas las consultas sobre formulación de proyectos, se han compilado demandas de emprendedores de los partidos de San Miguel, José C. Paz y Malvinas Argentinas. En las primeras instancias fueron atendidos esporádicamente, culminando en el año 2010 con la formación y capacitación de 45 grupos emprendedores.

La incubadora tuvo como finalidad formar estudiantes de las carreras de Licenciatura en Trabajo Social, Administración y Ciencias de Educación en la problemática del emprendedorismo, para complementar las miradas alrededor de dicha temática. Al finalizar los talleres podrían trabajar un cuatrimestre con emprendedores del Observatorio que requerían asesoramiento y capacitación. Así en 2010 se financia el proyecto por el Ministerio de Educación: Programa de Promoción de la Universidad Argentina PPUA 9° Convocatoria con el nombre de Incubadora de organizaciones socio productivas.

Esta dio respuesta a la necesidad de acompañamiento de los emprendimientos de desocupados, ya que estos eran más vulnerables que aquellos que se inician con el capital y la preparación necesaria, la feria surgió como medio para completar el aprendizaje que recibían en los talleres. .

Entendemos que el mayor número de emprendedores que solicitan incluirse a la incubadora, responde a las necesidades laborales que presentan las personas que viven en la zona de influencia del Centro Regional de San Miguel de la UNLu.

IDENTIFICAR EL O LOS PROBELMAS/SITUACIÓN/NECESIDAD A RESOLVER

La feria de emprendedores fue concebida como un espacio de aprendizaje vivencial, complementaba los aprendizajes en los talleres. Se preparaban los distintos aspectos que juegan en el momento de la venta, (costos, precios de ventas, publicidad, caracterización de los clientes entre otros) y tras la experiencia de la feria, se evaluaban los aprendizajes y experiencias como una posibilidad de retroalimentación entre todos los integrantes de los talleres.

Para los más nuevos, era su primera experiencia con los clientes, para otros fue una nueva posibilidad de comercialización, en cualquier caso, significó una nueva forma de ingreso, y la detección de los ciclos anuales de sus propios emprendimientos, convirtiéndose en esos casos una verdadera herramienta para el fortalecimiento de cada emprendimiento.

La feria nunca fue un objetivo de la incubadora, fue un emergente, que adquirió relevancia cuando los emprendedores reconocían el conjunto de experiencias que lograban en dichos encuentros, además, fue un modo de difusión también para las actividades de capacitación, llevando a la incorporación de emprendedores nuevos en cada encuentro.

La incubadora organizó y prestó la infraestructura posible para dichos eventos, pero no es la adecuada, ni la feria recibe la suficiente difusión ya que requiere de costos adicionales que los emprendedores no pueden afrontar y tampoco la universidad.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Proyectos que precedieron y dieron el marco conceptual y metodológico de la feria:

Proyecto de Extensión: “Vinculación entre las ONGs, la Universidad, gobierno local y ámbito privado”, UNLu 2004, Aval del CDD de Ciencias Sociales Disp. 246/04 y Resolución del HCS 263/04

Proyecto de Extensión: “**Observatorio Permanente de Organizaciones Económico Sociales de la Sociedad Civil**”. **El Papel de la mujer**”. Seleccionado en el marco de la Convocatoria de “Puentes entre la comunidad y la universidad”. Ministerio de Educación y Cultura de la Nación. 2007 . Nota aval del Dto. de Ciencias Sociales del 3 de mayo del 2007 y Resolución del HCS Nº 576/07

Proyecto de Extensión: “**Jóvenes como protagonistas del cambio: Un desafío entre todos**” **2010**. Proyecto de Extensión de la UNLu. Disposición S.E. y B. Univ. Nº 0059/09. Se inscribió en el marco del Observatorio.

Proyecto de Extensión: Convocatoria del Ministerio de Educación de la Nación (2011) “**Incubadora de las organizaciones de la sociedad civil. proyectos socio-productivos.**(economía social)En el marco del proyecto “ Observatorio de las O.S.C”

Proyecto de Investigación: **Las organizaciones sociales de base territorial en el Distrito de San Miguel, Gran Buenos Aires: Un Estudio Interdisciplinario e Inter-organizacional Hacia La Elaboración De Un Mapeo Socioeconómico, Demográfico Y Ambiental. 2010-2011. (PRIMERA ETAPA)**. La Investigación se realizó sobre 4 barrios de San Miguel lo cual dio lugar a la presentación y su aprobación en una **SEGUNDA ETAPA entre 2012 y 2013, que completó el partido.**

Proyecto de Extensión Observatorio Permanente de Organizaciones Sociales aprobado por la UNLu RESHCS-LUJ:0000620/2013

Fundamentación

La incubadora se crea a partir de reconocer la necesidad de actividades continuas de acompañamiento para el desarrollo y sostenimiento de las nuevas iniciativas.

Las nuevas empresas tienden a perecer en sus primeros tiempos, ya que las diversas variables que debe manejar el emprendedor, los pone en constante riesgo.

Los proyectos de desocupados se caracterizan por combinar elevadas proporciones de trabajo en relación a un escaso capital; motivo por el cual no pueden sostenerse en el tiempo, llevándolos a mantenerse en determinadas épocas del año, y luego quedan inactivos, ciclos que sostienen en el tiempo. Los desocupados se mantienen mientras tanto con “changas” o trabajos temporales, que cuando genera “algún” excedente, vuelven a comprar insumos para reanudar las actividades emprendedoras.

La feria surgió para complementar los talleres, y dado que los emprendedores no tenían las estructuras para hacerla, o en su defecto los medios para trasladarlos a la universidad, se adecuaron tabloneros y mesas del centro regional. Actualmente son insuficientes, ya que afectan el aprendizaje que se espera de dicha experiencia, desmereciendo la exposición de los productos, impidiendo generar otros modos de exhibición de los mismos.

OBJETIVOS

GENERALES

Consolidar la feria como un espacio de aprendizaje vivencial y de fortalecimiento para los emprendedores pertenecientes a la Incubadora de Organizaciones de Socio productivas.

ESPECÍFICOS

Organizar mensualmente de la feria
Difundir la feria como un espacio de intercambio enmarcado en la economía social y solidaria
Fortalecer la interacción con otros proyectos de la Universidad
Sistematizar la experiencia

IDENTIFICACIÓN DE LOS DESTINATARIOS

Los destinatarios directos son los emprendedores y sus familias.
La comunidad universitaria en la que está inserto el centro regional que se acerquen a comprar a la feria.

METAS (INDICAS EN MESES DETALLANDO RECURSOS HUMANOS E INFRAESTRUCTURA)

Realizar de una feria mensual
Difundir por distintos medios
Vincular con los siguientes proyectos:
Incubadora: Preparar de acuerdos para la feria y su evaluación en los talleres
Moneda social: implementar de la moneda social (DAS, dinero asociativo solidario)
Redes para la Innovación Emprendedora: integración en la feria de emprendedores de ambas
Comercialización de productos personalizados: comercialización de sus productos en la feria
Sistematización de cada feria.

COHERENCIA DEL PROYECTO

La realización de una feria mensual; la difusión por distintos medios, la vinculación con los demás proyectos y la sistematización de cada feria, permitirá la organización, difusión, intercambio con otros proyecto y sus sistematización para consolidar la feria como un espacio de aprendizaje vivencial y de fortalecimiento para los emprendedores pertenecientes a la Incubadora de Organizaciones de Socio productivas. Entendemos que la misma facilita el desarrollo emprendedor y particularmente la promoción de sus capacidades.

La feria se viene desarrollando y ha crecido pero su infraestructura actual no nos permite estar a la altura de las presentes circunstancias, por ello para responder a las necesidades actuales se hace importante ampliar la existente. Considerando el diálogo como herramienta, el debate e intercambio para construir conocimientos, y en el marco de la economía social y solidaria, pensamos que como los proyectos anteriores este podrá consolidarse, y se espera en el futuro replicarlo en los barrios de los integrantes de la feria, profundizando los lazos entre la universidad, los emprendedores, las organizaciones sociales en las que están insertos y los barrios a los que pertenecen.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

La infraestructura permitirá la réplica de la feria tanto en el centro regional como la posibilidad de replicarla en los barrios. Los conocimientos desarrollados entre todos los integrantes posibilitarán a los emprendedores coordinar y replicar la experiencia.
Actualmente la asignatura de la carrera de Trabajo Social Elementos y Problemas de la Economía Actual, incluye a la Incubadora y la feria como parte del trabajo práctico de la misma, facilitando el involucramiento de los alumnos, y su interés a participar en la feria, no solo como consumidores, sino también como facilitadores

BIBLIOGRAFÍA

Kantis Hugo, *Empresarialidad en Empresas Emergentes. Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina* 2002.

Peralta, M.- Positieri, P. *“La Incubadora como una camino hacia otra Economía”* autores.: Ponencia para la III Jornada de Extensión del Mercosur UNICEN Tandil 9, 10 y 11 de abril de 2014. ISBN 978-950-658-351-4

Reyes, Gómez Melba. *El Taller en Trabajo Social.* En: Kisnerman, N. O 1988.

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M.: *Observatorio Permanente de Organizaciones Económico Sociales: de la Sociedad Civil: el papel de la Mujer;* Proyecto de Extensión aprobado por el Ministerio de educación de la nación, Julio, 2007.

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M *“Jóvenes como protagonistas del cambio: Un desafío entre todos”* Proyecto de Extensión, UNLu 2009-2011.

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M *Incubadora de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Proyectos Socio-Productivos.* (Economía Social) En el Marco del Proyecto “Observatorio de las O.S.C.” Aprobado por el Ministerio de Educación de la Nación 2011.

Sarka, E. Mónica Peralta. *“Incubadora de Organizaciones Socio-Productivas”:* en búsqueda de nuevas prácticas. Ponencia para el XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria “Integración extensión, docencia e investigación para la inclusión y cohesión social” 2011.

Sarka, E. Cristina Gutiérrez, Mónica Peralta. *“Observatorio Permanente de las Organizaciones Sociales. Incubadora de Organizaciones Socio-productivas”* IV Jornadas de Extensión Universitaria. Políticas Públicas y desarrollo Regional. Universidad Nacional de Luján 9 y 10 de junio de 2011.

Sela Pablo, Caballero Patricia, Grosmuller Diego, Senberger Romina y Serra Diego. *Políticas Públicas para la promoción de parques tecnológicos e Incubadoras como herramientas articuladoras de la ciencia, la tecnología, la innovación y la producción en Pymes.* Ponencia UNICEN Tandil Argentina 2005.

www.incubadora.org.ar

www.opos.org.ar