

INCUBADORA DE ORGANIZACIONES SOCIO-PRODUCTIVAS:

En búsqueda de nuevas prácticas

RESUMEN

En los ocho años de experiencia del equipo que trabaja en el **Observatorio Permanente de Organizaciones de la Sociedad Civil**, en el Centro Regional San Miguel de la Universidad Nacional de Luján se han compilado las demandas de emprendedores de los partidos de San Miguel, José C. Paz y Malvinas Argentinas. En las primeras instancias fueron atendidos esporádicamente, culminando en el año 2010 con la formación y capacitación de 45 grupos emprendedores, con la presencia protagónica de los propios sujetos implicados.

La incubadora surge como consecuencia del **Subproyectos Jóvenes y Emprendimientos Productivo**, cuya finalidad era formar estudiantes de las carreras de Licenciatura en Trabajo Social, Administración y Ciencias de Educación en la problemática del emprendedorismo, para que pudieran reconocer la complejidad de la misma, desarrollando una mirada complementaria aplicable a las metodologías que se emplearan. Al finalizar los talleres podrían trabajar un cuatrimestre con emprendedores del Observatorio que requerían asesoramiento y capacitación.

De dicha experiencia, y tras lograr que participaran en el espacio de cuarenta y cinco emprendimientos se observó la necesidad de un acompañamiento sistemático y sostenido para resolver con el emprendedor las dificultades que surgen en el nacimiento de estos proyectos económicos y sociales. Los talleres generaron en los emprendedores y los estudiantes el compromiso con la tarea, que se decidió continuar en el 2011 con el nombre de **Incubadora de Organizaciones Socio-productivas**.

El proyecto fue escrito con la participación de los estudiantes que formarían la incubadora, con el marco del Observatorio, de ahí que se sustenta en los principios de éste. **Basada** en los valores de solidaridad, cooperación y respeto, en la búsqueda de llevar los principios de la economía social a la práctica, y con el trabajo asociativo como satisfactor sinérgico, lográndose a través del mismo satisfacer las necesidades de subsistencia, entendimiento, protección, participación, creación, identidad (*Desarrollo a Escala Humana*, Manfred Mac Neef) de cada uno de sus integrantes. También hay que destacar la actuación de las organizaciones que son parte del Observatorio, ya que su participación activa dio gran impulso a la propuesta.

Su **particularidad** es poner el foco de las actividades, en los emprendedores, no en su actividad económica o social, ya que se busca que a través del trabajo asociativo se logre el desarrollo de aquellos como personas. El sostenimiento del emprendimiento es la posibilidad que tiene cada integrante de la incubadora de trabajar en el desarrollo personal permitiendo a cada uno ir conformando su propia autonomía.

Se espera poder mostrar un espacio donde el trabajo asociativo se plasme en la **conformación de redes**, de las que participen distintos actores, universidad, estado y otros emprendedores de la región, imprescindibles para fortalecer las actividades económicas de emprendimientos que surgen con la inversión de pequeñísimos capitales.

Son muchos los **desafíos** que se presentan:

La búsqueda de prácticas más humanas, y como se plasman en ellas los valores de solidaridad, respeto y cooperación.

Que los estudiantes desarrollen otras miradas y posibilidades dentro de su profesión.

Que la comunidad universitaria, conozca, valore y se sume a las actividades de extensión.

Seguir trabajando en la reflexión de las prácticas desarrolladas, para poder continuar aprendiendo y construyendo entre todos, tal cual lo venimos haciendo desde los inicios del Observatorio.

INTRODUCCIÓN

La búsqueda de **nuevas prácticas** fue uno de los motores que alentaron el desarrollo del Observatorio Permanente de Organizaciones de la Sociedad Civil.

Reunir en un mismo espacio, diferentes actores, cada uno con sus tiempos, sus urgencias y sus horizontes, hacía pensar que pocas cuestiones podían tener en común para soñar un espacio que nos permitiera trabajar juntos, en el que se pudieran integrar estas diferencias en búsqueda de una visión compartida.

Pensarnos desde los valores que nos reunían, y desde lo que teníamos en común, en lugar de lo que nos diferenciaba, fue uno de los caminos que encontramos para ubicarnos en el espacio del que éramos parte. Esto se ponía de manifiesto en el marco de la **Economía Social y Solidaria**.

Así desde los valores de **Solidaridad, Respeto y Cooperación**, buscamos generar las acciones que vienen llevándose a cabo en el Observatorio. Pero es común enunciar valores, el desafío que nos hemos planteado es como se traducen en acciones concretas, ya que hoy hablamos mucho de valores, pero nuestras acciones muestran con frecuencia, con que facilidad podemos borrar con el codo lo que escribimos con la mano.

El camino no ha sido sencillo, pero los **logros** hablan por sí mismos, demostrándonos a cada paso, que si podemos traducir en hechos nuestras convicciones podemos lograr resultados diferentes: desarrollar espacios de confianza, mejorar el ámbito de trabajo, velocidad y calidad de los resultados.

Todas estas acciones han tenido que ver con actividades sociales, donde la solidaridad y la cooperación parecen ser el marco natural. Pero la propuesta de la Incubadora se ve muy afectada por la **variable económica**, y aquí el desafío es diferente.

Dado que estamos insertos en el Observatorio, hemos planteado los mismos valores que han regido su trabajo hasta ahora, y como su marco es la Economía Social, las nuevas prácticas que buscamos se relacionan estrictamente con poner el foco en los emprendedores y no en los emprendimientos.

Hablamos de una **búsqueda**: porque la economía social es un cambio de paradigma; porque la velocidad que imprime resolver en un ámbito económico, nos impide habitualmente repensar las prácticas que llevamos a cabo, acción sin la cual difícilmente logremos cambios profundos; porque los grupos emprendedores son personas en condiciones de vulnerabilidad, y necesitan resolver su situación rápidamente, ya que algunos llevan su condición de desempleados hace muchos años; porque es necesario un profesional dispuesto a cambiar algunas miradas si desea acompañar este tipo de proceso.

Por ello nuestra búsqueda es una metodología, que nos lleve a **prácticas**, que nos puedan demostrar que en ellas se plasman los valores que nos rigen.

Haremos un breve recorrido para profundizar algunos conceptos que hemos presentado, para comprender el nacimiento de la Incubadora, el marco teórico desde el que trabajamos y ver algunos de los resultados hasta este momento.

ANTECEDENTES

El año 2001 produce una discontinuidad en el proceso económico, político y social, generando consecuencias insospechadas que crean nuevos escenarios.

El Área de Extensión Universitaria de San Miguel toma el triple desafío de darle una misión y contenido nuevo a esa función; la de hacer confluir las funciones de docencia,

investigación y extensión y la de convertirse en un referente confiable de los actores sociales en un espacio de acciones conjuntas. Invita para ello a docentes, investigadores, graduados y estudiantes en una instancia primera, a sumarse a la propuesta de complementarse en la puesta en marcha de acciones y proyectos orientados por esa percepción.

Nace así el Proyecto de Extensión “**Vinculación Sociedad Civil, Gobierno Local, Ámbito Privado y Universidad. Red de Mesas de Diálogo**” y que se despliega en el Centro Regional de San Miguel de la UNLu, sustentado en la necesidad de darle encuadre a actividades que prioricen las cuestiones sustantivas, entendiendo que la universidad no puede renunciar a su compromiso educativo, de construcción de conocimientos y de apertura de todo ello a las necesidades emergentes de la sociedad

Diversas son las problemáticas que se trabajan en estas actividades, la falta de presencia de los gobiernos locales, la educación la salud, el desempleo.

En la década del 90 pero sobre todo luego del 2001 surgen innumerables **organizaciones sociales**, que intentan resolver problemas como la falta de alimento, la carencia de documentación, el no poder acceder a la salud, la educación, entre otros. Pero dado que fueron iniciativas de las mismas personas que tenían dichas dificultades, se caracterizaban por la escasez de recursos.

Las organizaciones se acercaban a la Universidad, y más precisamente al Área de Extensión, buscando fortalecerse, ya que eran nuevas, la mayoría carecía de personería jurídica, les costaba acceder al estado, y tenían serias dificultades para **obtener recursos**

Esto lo resolvían de dos formas, pidiendo subsidios y generándolos a través de emprendimientos. El acceso a los subsidios, implicaba tener personería, y documentación al día, por ello las primeras formas de obtener recursos, estaba vinculada a generar emprendimientos en los que el principal insumo eran los saberes de sus integrantes.

En el año 2003 y 2004, surgen las **primeras demandas** de las organizaciones en relación al tema de emprendimientos. Para acceder a los fondos era necesario completar formularios interminables, con vocabulario técnico, y con requisitos que escapaban a los saberes de aquellos emprendedores. Trabajamos en proyectos de Manos a la obra, y emprendimientos productivos, para comedores comunitarios.

En el caso de los manos a la obra, la concurrencia masiva y la falta de experiencia, hicieron que terminada la formulación de los proyectos **se perdiera el contacto** con los emprendedores; pero en el caso de los comedores, las vinculaciones que ya se habían generado por el proyecto de extensión permitió un mayor acercamiento, pero que con el tiempo también se fue diluyendo. Los encuentros que conservamos no tuvieron que ver con el acompañamiento de las actividades económicas, en general nos reuníamos alrededor de las actividades sociales de los comedores. Hoy se conservan esas relaciones.

OBSERVATORIO PERMANENTE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Uno de los objetivos en el Proyecto de “Vinculación sociedad civil, gobierno local, ámbito privado y universidad. Red de mesas de diálogo” era el de constituir un Observatorio de la Sociedad Civil, visto ya en esa oportunidad como necesidad en la focalización de algunos aspectos que se dispersaban a través de las múltiples exigencias provenientes del medio en conflicto.

La oportunidad de su creación se dio en la convocatoria que hiciera el Ministerio de Educación y Cultura en su Programa “Puentes entre la universidad y la sociedad”, en el año 2007., presentando el Proyecto denominado: “**Observatorio permanente de las organizaciones socio-productivas de la sociedad civil – El papel de la mujer**”. Hoy se encuentra trabajando con las organizaciones socio comunitarias de los Municipios de San Miguel, José C. Paz y Malvinas Argentinas (Gran Buenos Aires) mediante Talleres de participación popular tanto en la UNLu, Sede San Miguel, como en los Barrios.

Las experiencias llevadas a cabo y que hoy, se siguen implementando, hicieron visibles iniciativas creativas tanto sociales como productivas.

En las mencionadas experiencias se observaron necesidades sociales de construcción de democracia participativa; atención a la salud; educación y alimentarias; aspectos relacionados con la creación de empleo y desarrollo de micro emprendimientos; vinculación con los gobiernos locales, provinciales y nacionales; constitución de REDES y su devenir. Diferentes actores participantes organizados en diversos niveles de complejidad, "complexus" que evoca a una red viva y en constante transformación. "La red somos todos"

La concepción es la de ser un dispositivo social, puesta en práctica una **nueva tecnología social** con amplia participación y protagonismo de todos los actores involucrados: Universidad, OSC, gobierno local y ámbito privado:

- Integrador, sistémico, interrelacionado entre el que "observa" y lo que "es observado": **Observador-Participante- Protagonista**. Cooperación y gestión participativa en el diseño e implementación del proyecto y sus actividades concomitantes.
- Sociedad/Universidad en la construcción de un espacio de aprendizaje mutuo hacia una democracia participativa y responsable
- Economía Social y Solidaria: basado en el Trabajo y una Ética de Compromiso. Puente entre la formación y la práctica viva
- Desarrollo Local. Construcción social, cultural e histórica... equivale a las personas realizándose en territorio

Los ejes centrales del Proyecto son:

- **Fortalecer, Incubar y Visibilizar las acciones de las organizaciones en su territorio**, como proceso en que la retroalimentación guía las acciones concretas
- Se consideraron para su desarrollo tres etapas: **1ª de Organización del Observatorio; 2ª Relevamiento, análisis, sistematización y evaluación de la información y la 3ª Creación de una Incubadora de organizaciones de la sociedad civil**. En cada una de ellas se distinguen diferentes momentos y actividades que las complementan
- **El equipo que integra el Proyecto** es interdisciplinario, interinstitucional e ínter organizacional. **Se encuentra compuesto por docentes, graduados, alumnos de la universidad de diferentes carreras y miembros de las organizaciones de la sociedad civil.**

En el observatorio, las **actividades con emprendedores** que se llevaron a cabo estaban vinculadas a capacitación, se realizaron talleres en los barrios. Pero la actividad más destacada, fue en el ámbito de las vinculaciones con la Municipalidad de San Miguel, actividades conjuntas para la creación de un área de Economía Social dentro del municipio.

En ese sentido se trabajó con emprendedores que querían solicitar subsidios de los proyectos **Manos a la obra**. La universidad participó de reuniones con el municipio, y de talleres en la universidad a los emprendedores.

En estos años comienza a notarse un cambio en los emprendedores que se acercan a la universidad, si bien al principio la mayoría eran emprendimientos para obtener fondos para instituciones sociales, ahora los que pedían ayuda, eran emprendedores que ya estaban vinculados a una organización más fortalecida, y por lo tanto generadora de sus propios subsidios entonces (a veces las mismas personas) buscaban **resolver su problema de desocupación a través de un proyecto propio**.

Es así que en el año 2009 participamos de los talleres para organizar una feria de comercialización en José C. Paz, y nos sorprendió encontrar muchos que habían participado de distintos espacios de encuentro, que **seguían con su emprendimiento**, que conservaban algunas dificultades, que a veces interrumpían sus actividades por falta de

capital de trabajo, pero que al no ser convocados no se habían atrevido a volver a la universidad, para resolver sus problemas.

Si bien la **creación de una incubadora** de organizaciones sociales había sido uno de las actividades planteadas a efectos de fortalecer las actividades de las organizaciones que recién se iniciaban, no pudo ser concreta por diversas cuestiones entre las que se pueden contar: que las organizaciones parte del observatorio, ya tenían varios años de existencia, y ya habían logrado cierto desarrollo, que no se pudo conformar un equipo que se dedicara a esta actividad, y que las demandas en este sentido apuntaban más a emprendimientos productivos que sociales.

PROYECTO JÓVENES PROTAGONISTAS DEL CAMBIO

En el contexto anterior, en el año 2009, surge el Proyecto de Extensión: “**Jóvenes protagonistas del cambio, Un desafío de Todos**”. Dirigido por Eva Sarka y codirigido por Cristina Gutiérrez.

Salud. Trabajo. Educación. Comunicación. Organización. Redes, Difusión, son los aspectos que reiteradamente **emergieron** como cuestiones sustantivas en los Talleres y las múltiples actividades realizadas en el marco de los Proyectos de Extensión que se llevaron y llevan a cabo en el Centro Regional de San Miguel de la UNLu, así como en el registro de encuentros y acciones realizadas junto con otras instituciones locales y provinciales de la región. Forman parte de él 7 sub-proyectos integrados por una visión-concepción y metodología semejante a la que venía desarrollando el Observatorio¹. De allí que fueron **diseñados entre las OSC, las mujeres y los jóvenes de diferentes barrios** de San Miguel, J.C. Paz así como por **docentes y estudiantes de administración, educación y trabajo social de la Universidad**.

Los sub-proyectos diseñados responden a esos consensos producto de datos, experiencias y vivencias de esos actores.

Títulos de los Sub-Proyectos:

- | | |
|-------------------|--|
| 1- Trabajo: | 1.a. “ Jóvenes y Emprendedores Productivos ”. Responsable de la Lic. Mónica Peralta y equipo |
| | 1. b. “ Los primeros pasos en la Búsqueda Laboral ”. Responsable Valeria Delgado. Estudiante Administración y equipo |
| 2- Participación: | 2.a. “ Construcción de la Identidad de los Jóvenes ”. Responsable: Inés Gauna. Psicóloga Social y estudiante de Trabajo Social y equipo |
| | 2. b. “ Una Escuela para mi Barrio ” Responsable Mary Guerrero Presidenta de la “Brigada Ecológica Juvenil y equipo |
| | 2. c. “ Contá conmigo ”: Responsable Ana María Rivarola. |

¹ La **metodología de trabajo** de este proyecto de extensión se basa en el hecho de que la vida social es dialéctica por lo que su estudio debe abordarse desde la dinámica del cambio social, como manifestación de un proceso anterior que le dio origen y el cual es necesario conocer. La aproximación a los hechos sociales parte de sus contradicciones y desigualdades sociales, en la búsqueda de la esencia del problema. El **marco teórico** es el de la Economía Social, basada en la reproducción del Trabajo, el Desarrollo Local y una ética de compromiso. Este fue el andamiaje que le dieron coherencia y congruencia ideológica a las acciones. Esto nos obliga a reflexionar entendiendo que ellos se sustentan más allá de la satisfacción de las necesidades básicas, cuando ya podemos pensar en emancipaciones.

“Movimiento de organizaciones sociales bonaerenses” y
Equipo

- 3- Salud: 3.1. “**Promotores Juveniles de Salud Integral**”. Responsables.
Beatriz Maciel: “Centro Integrador para el Desarrollo Humano “Sol de Primavera”; Luisa Roma: “La Casita”;
María Toranzo: Centro Acción comunitaria “Nehuel”
Silvia Valiente: “Juntos por el Barrio”; Liliana Aranda;
Sociedad de Fomento “Las Heras” Deportivo Cultural
“Red de Adolescencia” J.C.Paz
- 4- Comunicación
Y Difusión: 4.1. “**Hacer visible lo invisible**” Responsable: Flavio Fernández
Y equipo

Hablemos ahora del eje trabajo en este proyecto

Nuestra concepción del trabajo.

La vida trabaja en diferentes niveles:

- **Biológico:** es metabolismo fisicoquímico
- **Psicológico:** es dinámica del psiquismo, elaboración del pensamiento y transformaciones de la conciencia
- **Social:** es el funcionamiento orgánico de la sociedad y el intercambio de fuerzas psicológicas, físicas, morales y políticas que configuran las relaciones de producción y consumo de bienes materiales y culturales
- **Espiritual:** es el intercambio entre el espíritu y la materia en el hombre

El Trabajo es una función intrínseca al ser humano

La función trabajo es una herramienta que permite el acceso a los bienes de la vida, y dichos bienes son tanto materiales como espirituales

- Etimológicamente deriva del latín “tripalium”:

Distinguimos tres aspectos:

- La fuerza- energía del trabajo para **dignificar al hombre**
- La dirección del esfuerzo humano fluía para conquistar al mundo. Hoy se transforma en **fuerza interior**
- El significado: nueva era del trabajo: **co-creador**

La economía social y solidaria de participación toma como valor económico central la participación efectiva del hombre que trabaja

No sólo como medio social de producción sino como función de desarrollo humano

Trabajo Humano no es sólo manipular la materia sino humanizar la vida.

La nueva función del trabajo humano supera el absurdo de una sociedad alienada en lo producido (el producto del trabajo) se convierte en una fuerza económica que se vuelve contra *quien* la produce.

El trabajo es un medio que permite a la persona dar un servicio a la sociedad, como una forma de merecer el servicio de las otras personas y como un vehículo para lograr su propia realización personal mediante el ejercicio de su vocación, sus experiencias, sus saberes, sus habilidades, sus sueños.

Todas las personas necesitamos ropa, comida, vivienda, amor, conocimiento,... todos trabajamos para satisfacer esas necesidades

El objetivo es organizar un sistema que permita distribuir los bienes y servicios que las personas necesitan de forma **libre**: cada persona debe tener un acceso irrestricto a ellos;

igualitaria: todos tienen los mismos derechos y deberes; **justa:** porque ella genera armonía en la sociedad, **digna:** porque expresa al ser humano en su integridad y **consciente:** que cada uno no reciba más de lo que necesita para satisfacer sus necesidades; **respetuosa:** de la comunidad humana y la madre naturaleza

Así para hablar de inclusión social para los jóvenes no podía dejarse de lado este eje temático, por ello incluimos dos subproyectos, uno de empleo (por ello los primeros pasos de la búsqueda laboral) y otro de emprendedorismo.

Cabe aclarar, que si bien el subproyecto fue el origen de las actividades de la incubadora, y en su fase inicial estaba pensado **para jóvenes**, en el proyecto de la incubadora actual no se consideró esta característica de los emprendedores, pero dado su origen muchos de los emprendedores son personas de corta edad.

Otro aspecto interesante para hacer notar es que si bien la convocatoria, fue hecha a personas o grupos de personas que quisieran armar su propio emprendimiento económico, descubrimos con sorpresa, que había proyectos económicos que no solo buscaban generar ingresos para sus emprendedores, sino que parte de los recursos generados sostendrían **organizaciones sociales**, como ejemplo podemos mencionar la escuela de panadería que si bien presentó un proyecto de ese tipo, el mismo no solo era para generar fondos para sus emprendedores, sino que su rentabilidad sería para sostener una escuela de panadería para jóvenes en conflicto con la ley. Esta escuela centra su actividad alrededor de las dificultades que tienen los jóvenes cuando se quieren reinserir en la sociedad, con escasa formación y pocas probabilidades de conseguir empleo, la escuela, les enseña un oficio, y las actividades complementarias para iniciar un trabajo por cuenta propia.

El subproyecto jóvenes y emprendimientos productivos

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a fortalecer la inclusión de los jóvenes dentro de sus comunidades a través del trabajo y los valores de solidaridad y compromiso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1-Capacitar a los alumnos de la Universidad de Luján en el área de emprendimientos productivos para que puedan ser capacitadores y asesores de jóvenes emprendedores en los barrios
- 2-Desarrollar destrezas y habilidades en los jóvenes de los barrios y pertenezcan o no a una OSC que quieran iniciar su propio emprendimiento.
- 3-Fortalecer los emprendimientos en marcha de jóvenes de los barrios

La actividad emprendedora es muy compleja. Requiere del manejo de muchas **habilidades y saberes** simultáneamente, sobre todo cuando quiere iniciarse individualmente.

Nuestra concepción de los emprendimientos productivos va más allá de la simple posibilidad de suplantar el empleo². Es la posibilidad de comenzar a descubrir sus propias habilidades. Si bien existe el asesoramiento y capacitación del desarrollo del emprendimiento iniciado, nuestra mirada va más allá, es encontrar un espacio de adquisición de destrezas, habilidades y actitudes que de no ser exitoso les permita llevarse las herramientas para desarrollar en el futuro "otro" que si lo sea.³ Para nosotros el

² Consideramos empleo al trabajo por un sueldo no importa si es formal e informal, en relación de dependencia o en negro.

³ Estos emprendimientos en general se caracterizan por tener poco capital y mucho trabajo. En los primeros tiempos a través de la reinversión PERMANENTE constante, se irá conformando el capital que otras empresas hubieran aportado como inversión inicial. Justamente esta característica lleva a que sea muy difícil su mantenimiento en el tiempo. Considerando que más del 70% de las empresas entrantes al mercado en un año dado, muere antes de cumplir 10 años (Geroski, 1992) en estos casos

emprendimiento es una herramienta en la **adquisición y reconocimiento de saberes**, lo importante es el emprendedor y su grupo.

El problema más grande surge cuando llegan a esta posibilidad por primera vez, ante la situación de **desempleo**, en búsqueda de mejorar sus ingresos, ven el emprender como una salida y preocupados en aprender la nueva actividad no reparan en sus propias cualidades para enfrentar el desafío (la actitud emprendedora). A veces es natural, otras no.

Por ello cuando se piensa en **capacitación para emprendedores** es necesario analizar que las demandas son múltiples justamente por las características de esta actividad. No son las mismas en el inicio que cuando están en marcha, porque una vez comenzadas las actividades surgen todos los problemas simultáneamente, y es muy difícil distinguir las debilidades cuando aparecen todos los problemas juntos y se observan en un solo lugar: los ingresos obtenidos no alcanzan a cubrir los gastos. La cuestión es saber su origen, que puede ser más de uno (en general lo es).

Los cursos de capacitación no evitan los problemas, pero **dan las herramientas** para comenzar a comprender y poder solucionar los problemas más graves, para que luego puedan aprovechar la experiencia que van adquiriendo y esta es quien les va a permitir descubrir solos las soluciones futuras. El problema es que un curso o taller no alcanza, en corto tiempo es poco lo que puede resolverse, de ahí que los años de trabajo con emprendedores nos indicaban que era necesario “algo” más.

El trabajo es siempre una herramienta de **inclusión social**. No siempre es posible obtener el codiciado empleo, sobre todo cuando no han completado la educación formal. Es en estos casos donde emprender aparece como una posibilidad prometedora, pero requiere de ciertos conocimientos y habilidades sin los cuales se convierte una empresa casi imposible.

Nuestro principal interés es que los emprendedores de los barrios puedan ver otra posibilidad de trabajo, que no solo les brinde un ingreso económico, sino también donde **se puedan desarrollar como personas**, desde otros valores, donde esta posibilidad de trabajo en el marco de la economía social⁴, sea una puerta hacia su desarrollo integral como seres humanos.

Por otra parte nos parece importante poder mostrar a los estudiantes la posibilidad concreta de **un área que requiere cada vez más profesionales** y la oportunidad que puedan acercarse a demandas concretas que se reciben en el Centro Regional, a través del área de Extensión. Creemos que es una oportunidad poder acercar futuros profesionales con problemas puntuales donde no solo puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos, sino que puedan ver otras posibilidades profesionales⁵.

es claro pensar que tienen mayor propensión a la mortalidad, pero es justamente por ello que hay que tener claro cuales son los objetivos cuando se trabaja con estos emprendimientos, donde lo más importante son los saberes que se adquieren, que su sustentabilidad en el tiempo. La mayor duración del mismo permitirá que el nuevo emprendedor vea que es posible otra forma de trabajo, como funciona un emprendimiento, en que consiste la producción, como es un mercado, cuales son las oportunidades, la importancia de ser creativo, trabajar con otros, disciplina y el hábito de trabajar entre otros. De todos modos es posible que haya emprendimientos exitosos, ya que para algunos no es el primero, en estos casos es mucho mayor la posibilidad de éxito del emprendimiento.

⁴ Las organizaciones de la Economía Social buscan contribuir a asegurar la reproducción con calidad creciente de la vida de sus miembros y sus comunidades de pertenencia o por extensión de toda la humanidad (La economía social como base para otro desarrollo social – José L Coraggio)

⁵ Los talleres para estudiantes se llamaron justamente “**Emprender: un trabajo diferente**” haciendo referencia justamente a esta doble mirada, tanto para quienes buscan esta actividad como una posibilidad laboral por haber quedado excluidos del mercado laboral, tanto para los jóvenes profesionales, ya que quienes puedan acompañar estas actividades también tienen otra posibilidad de trabajo/enfoques dentro de su profesión.

Este subproyecto tenía dos etapas, la primera **capacitar estudiantes** de las carreras de administración, educación y trabajo social en la temática de emprendedorismo y una segunda de **talleres a emprendedores** donde los estudiantes capacitados serían parte, como experiencia concreta, para llevar a la práctica lo que habían aprendido en la primera etapa.

Ambos talleres se basaron en la idea de **compartir los conocimientos** de todos los integrantes, tanto en el caso de los **estudiantes** donde cada uno venía desde una carrera distinta, y eso justamente enriquecía la mirada de todos, como en los **emprendimientos**, donde cada uno conoce mejor que nadie la actividad que quiere iniciar, cada taller sirvió para compartir esos saberes, y lógicamente además se incorporaron los conocimientos de los coordinadores, pero también a partir de las experiencias de cada uno se enriquecieron las prácticas de todos los integrantes. Siempre la propuesta fue compartir saberes para luego encontrar nuevas formas de trabajo, ya que el constante cambio que enfrentamos en lo cotidiano, nos invita constantemente a renovarnos.

Los talleres de estudiantes.

La convocatoria fue abierta a **todos los estudiantes** del centro regional, donde se cursan las carreras de administración, trabajo social y educación.

Es interesante aclarar, que en los alumnos del centro regional no existe el hábito de sumarse a actividades de extensión. Esta convocatoria, debía presentar una temática que les interesara, porque había que explicar al grupo que se suma cual es la función de Extensión de la Universidad.

La posibilidad de poner en **práctica los conocimientos** de la carrera, fue uno de los disparadores que más interesó a los estudiantes, y también el emprendedorismo pero sumar en un mismo taller integrantes de distintas carreras aparecía como una dificultad, ya que cada carrera requiere de un perfil distinto, y estas características diferentes producen divisiones en el estudiantado, a veces profundas.

A medida que fueron transcurriendo los encuentros, el interés común que mostraron por la temática, fue diluyendo rápidamente los prejuicios iniciales.

Cuando promediaban los talleres surgió por primera vez, la posibilidad de escribir un proyecto para **continuar con las actividades** al año siguiente, el compromiso que se había generado en los integrantes del taller, permitió que entre todos decidamos que en lugar de repetir los talleres podríamos seguir avanzando, seguir de cerca la evolución del grupo de emprendedores que formarían parte de los talleres.

Los alumnos que participaron de los talleres fueron 30, constituyéndose un equipo de 10 estudiantes de administración, 10 de trabajo social y 2 de educación.

Los talleres de emprendedores

Para estos talleres usamos como insumos en la **convocatoria** todos los contactos que habíamos tenido en los años de actividad, pero los mayores difusores en los barrios fueron las organizaciones que eran parte del observatorio.

En este taller se pudieron ver **los resultados de tantos años de trabajo** a lo largo de los distintos proyectos que el equipo de la universidad y las organizaciones habíamos llevado a cabo. El resultado de la convocatoria, hecha por la universidad y las organizaciones fue la participación de 60 grupos emprendedores, de los cuales **43 cerraron sus proyectos** al finalizar los talleres, y en este resultado nuevamente influyeron **las organizaciones**, ya que fueron ellas las que generaron la posibilidad de conseguir financiamiento para los

emprendedores que habían cerrado sus proyectos, logrando que se iniciara un expediente en el Ministerio de desarrollo social de la Nación.

Insertar en los talleres la posibilidad de presentar proyectos formalmente para la obtener subsidios era una variable que **no se había considerado en la planificación**. Estas actividades siempre están cargadas de formalismos, como formularios especiales, fechas de vencimientos, y el estrés que provoca, cumplir con cada una de ellas que afectaba a todos los integrantes del taller, emprendedores, estudiantes y coordinadores. Aquí se puso en evidencia los **lazos personales** que se habían desarrollado (a pesar del corto tiempo), ya que los emprendedores se ayudaban entre sí, compartiendo actividades tan distintas como compartir ideas creativas, cálculos matemáticos o buscar presupuestos.

Si bien el sub proyecto logró **resultados mayores a los planificados**⁶, creemos que solo fueron posibles, dada la continuidad de acciones en el territorio que venía desarrollando la universidad, fue la confianza entre los actores, años de experiencia trabajando en equipo, y las relaciones basadas en el respeto y compromiso, las que se mostraron en hechos concretos (22 estudiantes dispuestos a trabajar en le incubadora y 43 emprendimientos)

En el mes de noviembre se hizo en el centro regional un encuentro en el que los subproyectos expondrían sus resultados y comentarían la experiencia a la comunidad universitaria, en él participamos organizando una **feria de emprendedores**, donde los mismos realizarían sus primera experiencia de trabajo juntos, entre los emprendedores, quienes con el acompañamientos de los estudiantes y gracias a acciones conjuntas llevaron adelante sus primeras presentación no solo de productos, sino también de volantes, carteles publicitarios, y tarjetas.

INCUBADORA DE ORGANIZACIONES SOCIO-PRODUCTIVAS

Más del 70% de las empresas entrantes al mercado en un año dado, **muere** antes de cumplir 10 años

En el caso de **emprendimientos iniciados por desempleados** o personas en estado de vulnerabilidad⁷, es aún mayor por falta de capacitación y muy baja inversión de capital inicial.

Los niveles de competencia agresiva que ofrece la **economía capitalista** y las producciones a escala dejan fuera del mercado toda iniciativa de negocios que no posea una fuerte inversión en capital, sobre todo si carece de una red importante de contactos⁸.

El aislamiento de los emprendimientos, les quita toda posibilidad de acceso a **redes** que podrían ayudarlos dado que por su tamaño nunca podrán competir en condiciones de igualdad ante emprendimientos de mayor envergadura que buscan vender en el mismo

⁶ Los resultados esperados eran 10 estudiantes capacitados y 20 emprendimientos fortalecidos

⁷ Dimensiones del fenómeno de la pobreza y su vinculación con los micro emprendimientos:

- ✓ la dimensión **económica**, referida al uso y buena disposición de recursos económicos suficientes para satisfacer las necesidades básicas y productividad del micro emprendimiento.
- ✓ la dimensión **social**, brindando las oportunidades y apoyos necesarios para desplegar las capacidades y potencialidades de los emprendedores y,
- ✓ las **Condiciones del entorno** acoplando el trabajo en red al que desarrollan la vida cotidiana, favoreciendo la plena integración social y mejoramiento de la calidad de vida.

⁸ "Empresarialidad en Economías Emergentes" Kantis (2001)

mercado. Por ello se busca la posibilidad de una mirada diferente a través de la **Economía Social**, donde el foco no estaría puesto en el capital sino en las personas⁹

A lo largo de todos los años del equipo de extensión habíamos tenido solicitudes de distintos grupos de emprendedores, pero en todos los casos **habíamos interrumpido la relación** de capacitación y asesoramiento, ya sea por la falta de un equipo que se dedicara exclusivamente a la problemática, o porque los emprendedores buscaban un asesoramiento puntual. El hecho es que nunca se había intentado iniciar actividades de seguimiento, por más que reconociéramos su importancia, y que fuera parte de las intenciones del el proyecto del observatorio (aunque en esa época pensábamos más en una incubadora de organizaciones sociales que de emprendimientos)

En forma lenta, y con altibajos permanentes, los emprendedores y sus emprendimientos, los capacitadores y los que asisten técnicamente (las diferentes organizaciones e instituciones), tanto sociales como productivos nos encontramos atravesados por modelos mentales, estados emocionales, **viejas prácticas cristalizadas** implican esperas, creatividad e innovación continuas.

Los problemas no se resuelven por la mera voluntad de querer que se resuelvan o por la incorporación de herramientas de diverso orden. Las situaciones problemáticas tocan hasta lo más sensible de cada uno y en ese espacio dilemático, se producen retrocesos y avances magníficos, cambios paradigmáticos y vuelta a modus operandi anquilosados.

La **confianza** en sí mismo, en el otro, en las promesas realizadas y no cumplidas constituyen el pan de cada día, sin ella los cambios sustantivos son muy lentos y difíciles que se produzcan. Y es esto y aquello y lo que aún no percibimos...

Los múltiples **factores** que dieron lugar a que la idea de la Incubadora no pudiera prosperar en los tiempos planificados (Observatorio), muestran que los tiempos y tempos de implementación de una idea (aunque ella se basada en datos concretos) implica necesariamente la maduración de las ínter subjetividades involucradas y los contextos siempre diferentes e iguales al mismo tiempo: Sólo nombraremos algunos:

- a) **Los emprendimientos tenían diferentes grados de avance en su proceso de diseño y desarrollo** que implica una heterogeneidad de tal naturaleza que abordarla sin lo anterior sólo resolvía cuestiones muy puntuales, coyunturales y de corto alcance
- b) La consolidación de **un equipo interdisciplinario de profesionales, ínter organizacional e ínter actorales** no fue, en su momento, en número, motivación y formación el suficiente para emprender tal tarea.
- c) La debilidad expresa, por parte de los emprendedores, en la puesta en acción efectiva de **una cultura de trabajo de la economía social y solidaria**.
- d) El riesgo de inviabilidad en las etapas de constitución de los emprendimientos asociativo-productivos.
- e) La vulnerabilidad de los emprendimientos ya iniciados y sus dificultades de efectiva consolidación.
- f) Tendencia a la **fragmentación** y a **valores disfuncionales** con la construcción de otra economía y por ende de otra sociedad.
- g) Sistemas de creencia arraigadas en **modelos individualistas** que obstaculiza una visión compartida.

⁹ **Pilares de la economía social:** Trabajo asociativo y autogestivo- Participación - Cooperación y Solidaridad - Respeto por el medio ambiente – Autonomía - Reciprocidad y distribución equitativa – Pluralidad

- h) Las vinculaciones con los ámbitos institucionales político/administrativos (fuente de financiamiento) se encuentran dificultados por los avatares de cambio de autoridades, injerencia de “punteros” (a veces facilitadores, otras obstaculizadores); formularios y normativas de presentación que implican un “antes” de capacitación necesarios y desalientos por parte de las organizaciones,
- i) La práctica/actitud del **diálogo** como modo comunicacional de los emprendimientos es aún insuficiente. Debilita la oportunidad de creación y de acceso a **redes** que articulen nueva oportunidades de acceso a bienes y servicios por parte de los ciudadanos. Por ello se busca la posibilidad de una mirada diferente a través de la **Economía Social**, donde el foco no estaría puesto en el capital sino en las personas y las relaciones sociales.
- j) Las **políticas públicas**, en muchos casos, no han logrado aún un puente efectivo con sus objetivos y la población destinataria implicando ello, un tiempo valioso en “conversaciones” con funcionarios y organizaciones que logren la plasmación de esas políticas
- k) Cuestiones legales, de financiamiento, rentas vinculadas con la **Economía Social**, aún no se encuentran generalizadas en las organizaciones de base en cuanto a su aplicación

Los talleres que formaron estudiantes, daban la oportunidad de armar un equipo, por primera vez se conjugaban los elementos necesarios para armar la incubadora, la **experiencia** adquirida del trabajo en el Observatorio, el **equipo de asistencia técnica** y los **emprendedores** que habían asistido a los talleres por el otro.

Para poder comprender nuestras actividades, vamos a definir algunos conceptos que entendemos claves, que son justamente los que han marcado nuestra base a partir de las cuales hemos determinado los objetivos.

¿Qué es la incubadora?

La incubadora es un conjunto de instrumentos, diseñados para **facilitar** el nacimiento y desarrollo de nuevos emprendimientos.

Se espera a partir de talleres implementar distintos tipos de **seguimientos** a las actividades económicas que luego sirvan para que los emprendedores los puedan utilizar en el futuro, compartir experiencias, para que puedan recurrir a otros emprendedores en próximas dificultades, y que participar de los talleres los incentive a formar redes. Por ello es característica del espacio poner el énfasis en las **relaciones interpersonales**, generando lazos de **confianza** como herramienta a desarrollar, siendo factores preponderantes para el desarrollo de redes.

La incubadora no provee un **espacio físico** compartido, a pesar que los emprendedores si comparten espacios (en algunos casos) como consecuencia de acuerdos individuales que han realizado entre ellos¹⁰

Está formada por **6 grupos** de emprendimientos, tres son alimenticios, uno es ecológico, otro textil y finalmente uno de construcción. Estos grupos, están integrados por 40 emprendimientos productivos La mitad está vinculado a organizaciones sociales, y un grupo menor piensa generar fondos para formar/sostener una organización social, esto nos dará la posibilidad de iniciar el acompañamiento no solo de emprendimientos **productivos** sino también **sociales**.

¹⁰ El grupo de ecología cuenta con 4 emprendimientos, tres de los cuales comparten un espacio común, lugar en el que además hay otro emprendimiento con características similares.

Una de los pilares que hay que considerar al caracterizar la incubadora, es que tipo de emprendedores participan de la misma. Dado que las convocatorias se realizaron en los barrios y que las demandas eran de personas en condiciones de **vulnerabilidad**, el diseño de las características de la incubadora se adecuó a las demandas recibidas.

“Es bastante evidente que la cesantía prolongada perturbará totalmente el sistema de necesidades fundamentales de la personas. Debido a los problemas de subsistencia, la persona se sentirá cada vez menos protegida, las crisis familiares y los sentimientos de culpa pueden destruir las relaciones afectivas, la falta de participación dará cabida a sentimientos de aislamiento y marginación y la disminución de autoestima puede fácilmente provocar crisis de identidad” Manfred Mack Neef (Desarrollo a Escala Humana)

A partir de comprender que el desempleo sostenido puede afectar tanto a las personas, creer que el simple hecho de comenzar a trabajar puede resolver mágicamente las consecuencias que produjo, nos puede llevar al error de creer que el verdadero problema es un emprendimiento que genere recursos.

Concebimos el trabajo como un **satisfactor sinérgico**¹¹, y es a partir de este concepto que creemos que si una persona trabaja, simultáneamente puede resolver su necesidad de subsistencia (alimento, abrigo) pero también las necesidades de entendimiento, protección, participación, creación, identidad. De ahí que nos interesa la supervivencia del emprendimiento, no es necesario su crecimiento (puede suceder o no), ya que mientras que el emprendimiento subsista el emprendedor podrá trabajar.

Es aquí que nos damos cuenta, que el **acompañamiento del emprendimiento no alcanza**, cada emprendedor ha pasado años de desocupación, en el mejor de los casos, han recibido subsidios, pero hay gran parte que no ha tenido ninguna ayuda del estado, por ello la importancia de los profesionales de trabajo social, ya que son los tienen las herramientas para trabajar las problemáticas de las personas de escasos recursos. El solo conocimiento de la dinámica del funcionamiento de una empresa no alcanza, ya que muchas veces emprendimientos económicamente promisorios fracasan por las complejas problemáticas que atraviesan los emprendedores¹².

Tutores, asesores, o facilitadores

“A primera vista podría parecer un asunto banal, sin embargo, definir esto es muy importante, en primer lugar, porque está directamente ligado con los objetivos de la tarea, en segundo lugar porque definirá la función que tendremos, pero, a mi entender la razón más importante radica en que será el lugar en que nos ubicaremos en relación al otro y por ende al vínculo que estableceremos con ese otro”¹³.

Esto fue lo que nos planteamos al iniciar los primeros talleres con los alumnos, poder acordar cual sería el lugar que ocuparíamos aquellos que queríamos ser parte del proceso.

¹¹ Manfred Mack Neef Los satisfactores potencian la satisfacción de una necesidad. Que sean sinérgicos implica que permiten resolver más de una al mismo tiempo. Así el trabajo permite satisfacer las necesidades de subsistencia, entendimiento, protección, participación, creación, identidad (Desarrollo a Escala Humana)

¹² Los emprendedores comienzan con pequeños capitales, por lo tanto la rentabilidad es escasa, pero existe, cuando comienzan a ahorrar para invertir en un poco más de capital de trabajo, la enfermedad de un integrante de estas numerosas familias, la necesidad de abrigo, o alguna inversión en las precarias viviendas, se lleva cualquier excedente y a veces se lleva todo el capital de trabajo, quedando interrumpidas sus actividades, en estos casos nada tiene que ver ni con el producto ni con el mercado, se debe principalmente a su condición vulnerable.

¹³ Silvia Oliva. Material del taller “Emprender: un trabajo diferente” 2010

Continuando con lo que Silvia Oliva propone: "...sustituycamos los posibles títulos de tutores, asesores o capacitadores, por el de **animadores/facilitadores** y comencemos a perfilarnos como acompañantes, como aquellos que van a ayudar-se a pensar, a organizarse, que van a brindarse como complemento.

A veces, también tendremos que defenderlos, protegerlos, orientarlos, aconsejarlos, guiarlos, enseñarles, aprender de ellos, enseñarles, encaminarlos, abrirles los ojos. Pero intentaremos, la mayor parte de las veces, **co-pensar, co-crear**.

Firmes, cálidos/as, respetuosos/as, confiado/as pero prudentes, pacientes, atentos/as, sinceramente interesados/as en el otro, amables, sin asumir actitudes ni paternalistas ni autoritarias, reconociendo al otro como sujeto de derecho, con sus potencialidades, sus altas y bajas, sus propios tiempos, pero por sobre todo con sus experiencias y los saberes construidos a partir de esa experiencia".

Emprendedor

Existe abundante bibliografía que intenta explicar el fenómeno de la empresariedad.

Un enfoque **económico** que explica el proceso de creación de empresas, sobre la base de la racionalidad económica; el enfoque **psicológico**, busca definir cuales son los rasgos psicológicos y motivaciones que tiene un empresario; el enfoque **sociocultural**, que sostiene que la creación de nuevas empresas está condicionada por factores del entorno (factores socioculturales); **enfoque gerencial** que propone que es fruto de un proceso racional de decisión en el que son decisivos los conocimientos y las técnicas.

A partir de este amplio abanico elegiremos algunos enfoques para tratar de definir ciertas características del emprendedor con el que estamos trabajando.

Los economistas definieron al emprendedor relacionándolo a la **innovación**, y los comportamentalistas, enfatizan aspectos actitudinales como la **creatividad y la intuición**.

Una de las barreras que enfrentamos en la actualidad es el "**síndrome del empleado**", vinculado a las generaciones anteriores donde el sueño era conseguir un empleo en una gran empresa o el gobierno, y hemos sido educados en esa forma. La desocupación ocurrida en las últimas décadas, ha llevado a muchas personas que conservaban ese sueño, a sentirse decepcionados en el fracaso de la búsqueda/pérdida del empleo soñado.

Se argumenta que el síndrome del empleado genera dependencia, conocimientos muy puntales (escapándosele el todo), necesita supervisión, no sabe leer el ambiente externo, hace más de lo que aprende, no forma red de relaciones y tiene miedo al error.

Esto haría que las personas que han perdido su empleo difícilmente puedan ser emprendedoras, ya que esto está vinculado a cualidades personales, y sin ellas sería imposible lograr desarrollar y proyecto propio. Pero para otros autores, el nacimiento de una empresa es un **proceso complejo** en el cual interactúan factores sociales, culturales, y económicos.

Shapero habla de **evento emprendedor**, y dice que existen:

- factores de desplazamiento, que llevan a una persona a romper con su trayectoria de vida previa¹⁴
- disposición a actuar
- credibilidad en el proyecto

¹⁴ Estos factores de desplazamiento pueden ser positivos, como el deseo de realización o descubrir una oportunidad, o negativos, desempleo, frustración en el trabajo o migración.

- disponibilidad de recursos.

Partiendo de esta concepción analicemos las características de los grupos que trabajan en la incubadora:

Por un lado han atravesado la **experiencia del desplazamiento**, precisamente la pérdida de empleo. Creemos que justamente el hecho que estar en esa condición durante mucho tiempo les ha llevado (sin darse cuenta) a vivir **alejados de la seguridad/dependencia** de un sueldo, no importa cual sea la estrategia que han desarrollado, desde que quedaron desocupados, han tenido que **crear/encontrar** diferentes formas de conseguir su sustento, muy alejados de esta idea de seguridad/dependencia. Al preguntarles, la mayoría anhelan volver a percibir el sueldo, pero **ignoran o no valoran todas las habilidades** que han puesto en práctica para subsistir durante la época de desempleo.

En todos los casos **ya han iniciado por lo menos un emprendimiento**, pero la falta de un capital que permita la rentabilidad necesaria para la subsistencia familiar, y la reinversión constante, los ha llevado a interrumpir sus actividades repetidas veces

El enfoque psicológico menciona que las personas que inician nuevas empresas poseen ciertas **características** que los distinguen de los demás, siguiendo la descripción que se presenta podemos asegurar que hay algunas características¹⁵ que hemos detectado en la mayoría: orientación a la acción y toma de iniciativa, personalidad creativa e imaginativa, capacidad de liderazgo y coordinación de grupos, dedicación al trabajo

Luego podemos pensar, si poseen todas estas características ¿que dificultad tienen para emprender? Las generalizaciones nunca sirven, cada persona es diferente, pero la dificultad que observamos en la mayoría, no es que carezcan que dichas **habilidades**, la mayoría no las reconoce, el otro factor que más se repite, es la gran cantidad de esfuerzo que realizan para obtener resultados, dado que **no cuentan con el capital necesario** para obtener un rentabilidad que les permita mejorar sus condiciones de vida. Esto justamente ha definido sus características, la falta de capital exige trabajar de lunes a lunes (día que no se trabaja no hay ingreso, luego tampoco posibilidades de sustento), es muy característico de estos emprendedores la autoexploración, no hay jornadas de 8 horas, ni días no laborales, menos vacaciones. El trabajo constante es el que permite un ingreso medio que les suministra la posibilidad de subsistencia, pero no hay capacidad de ahorro o inversión.

OBJETIVOS DE LA INCUBADORA

Objetivo general: Fortalecer emprendimientos productivos como medio para lograr el desarrollo integral como seres humanos de sus emprendedores.

Objetivos específicos:

- ✓ Capacitar emprendedores en temas referidos a, comercialización y producción
- ✓ Reconocer y valorar los saberes propios
- ✓ Fortalecer los emprendimientos a través de la generación de redes
- ✓ Llevar adelante experiencia profesionales para los estudiantes de las carreras del centro regional, que les permita una mirada interdisciplinaria, imprescindible en esta tarea.

METODOLOGÍA

¹⁵ GRAÑA "Proceso de creación de empresas"

Nuestra **metodología** consiste en utilizar herramientas conocidas por cada uno de los profesionales que integran el equipo, analizarlas, y ver si se adecuan a aquello que queremos lograr, aplicarlas y ver los resultados, modificándolas todas las veces que sean necesario. Nos encontramos en una propuesta lenta, sabiendo que en el ámbito económico muchas veces tendremos que resolver muy velozmente, y seguramente más de una vez caeremos en recetas conocidas. Creemos que solo la **reflexión sistemática**, aceptando nuestros errores, y buscando la coherencia con los valores planteados, es la única herramienta definida con la que contamos en la actualidad.

Esto no es posible sin el **respeto del otro diferente**, podernos escuchar y trabajar desde un espacio de confianza. Así se puede valorizar los saberes previos de todos los integrantes, emprendedores, estudiantes y docentes. Trabajar desde las experiencias previas de todos, permite no solo fortalecer la confianza en si mismos y en los demás, sino poder crear entre todos nuevos conocimientos, que se ponen en práctica y revisan sistemáticamente. Es desde el intercambio constante de donde surgen nuevas alternativas de solución a viejos problemas. Los tiempos que corren requieren de una **constante creatividad**, y esta es una de las cualidades que sobresale en los emprendedores, que combinadas con herramientas técnicas genera más y mejores resultados

Este es un proceso que realizamos entre todos, pero nuestro objetivo, es que puedan aprender la metodología para resolver los problemas, de modo que en el corto plazo puedan trabajar solos. Este propósito, quizás sea el más ambicioso, ya que esperamos que cada emprendedor pueda constituirse en un sujeto autónomo, y esta es la diferencia que queremos marcar: no buscamos emprendimientos que crezcan y generen fuentes de trabajo, y que su desarrollo les permita seguir y seguir creciendo, nuestro objetivo, son **emprendimientos sustentables** que puedan colaborar con la economía familiar, pero que en su desarrollo, hayamos logrado que los emprendedores puedan **capacitarse y desarrollarse** para que en el futuro, puedan elegir su propio espacio laboral, que puede ser el emprendimiento que pusieron en marcha u otro, propio o ajeno, pero que les permita percibir el trabajo no solo como un generador de recursos, sino un espacio donde puedan lograr su realización personal.

Por ello nuestra búsqueda son prácticas, que nos puedan mostrar que en ellas se plasman los valores que nos rigen.

DESAFÍOS

Son muchos los **desafíos** que se presentan:

La búsqueda de **prácticas más humanas**, y como se plasman en ellas los valores de solidaridad, respeto y cooperación. Muchos escuchamos hablar de valores, de ponerles nombres, más allá decimos que también tenemos que expresar que interpretamos por esos valores que enunciamos, pero generalmente quedan en simples enunciados que, se transmiten en los integrantes de las organizaciones, pero generalmente quedan en estos anuncios. Ponerlos en acciones concretas, revisando sistemáticamente la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos implica un compromiso, con nosotros mismos, con los otros y con las acciones que llevamos adelante. Este hábito nos puede permitir pensar y repensar que acciones pueden llevarnos a poner en el centro de las actividades prácticas más humanas.

Que los estudiantes desarrollen **otras miradas y posibilidades dentro de su profesión**. Estas actividades los ponen en contacto con la realidad, y esto les permite vincular en la

práctica muchos de los conocimientos adquiridos en las aulas, descubriendo por si mismos nuevas posibilidades profesionales.

Pero el aspecto más importante es que al acercarse al medio puedan concientizarse de las **responsabilidades con la sociedad** en la que viven. Qué es lo que la sociedad está demandando hoy, y como encarar su profesión, pudiendo encontrar por si mismos otras posibilidades laborales y un sentido distinto a su futuro, que les dará nuevas oportunidades de trabajo cuando terminen su carrera.

Que la comunidad universitaria, conozca, valore y se sume a **las actividades de extensión**. Esta función de la universidad es la menos conocida, nadie ignora las funciones de docencia e investigación de la universidad, pero no ocurre lo mismo con la Extensión, tanto para la sociedad, que ignora la posibilidad de acercamiento concreto a la universidad, como para la comunidad universitaria. Sin la colaboración y el involucramiento de docentes y estudiantes poco puede desarrollarse en esta área. Cuando la comunidad se acerca a la universidad, son múltiples las demandas que trae, pero sin equipos de estudiantes y docentes es imposible satisfacer estas demandas. Grupos pequeños podrán escasamente resolver cuestiones puntuales, por ello es necesario, concientizar a toda la comunidad universitaria para que dichas actividades puedan ser difundidas a la sociedad en que está inmersa.

Seguir trabajando en la **reflexión** de las prácticas desarrolladas, para poder continuar aprendiendo y construyendo entre todos, tal cual lo venimos haciendo desde los inicios del Observatorio. Este es un camino en el que tenemos un largo trayecto recorrido, dado que es una de las fortalezas que poseemos, el desafío es justamente continuar en ese objetivo, dado que cuando las actividades se amplían la urgencia puede hacernos perder de vista lo importante.

Para finalizar, el tema que quizás nos trae mayor inquietud sea que por primera vez en el observatorio hemos involucrado entre los aspectos centrales lo **económico**.

Si bien el objetivo central de la incubadora es el desarrollo personal de los emprendedores, la gestión de las actividades de los emprendimientos nos traerá constantemente elegir entre la dinámica que implica la vida productiva y comercial y nuestra elección desde hace años de paso lento, firme, sostenido y reflexivo que implica la revisión constante de las prácticas. Encontrar el **equilibrio entre lo urgente y lo importante** es lo que nos permitirá el desarrollo de nuevas prácticas: ¡TODO UN DESAFÍO!

BIBLIOGRAFÍA

[/www.ashokaargentina.com.ar/emprendedores-sociales.php](http://www.ashokaargentina.com.ar/emprendedores-sociales.php)

Abramovich, A. y Vázquez, G. *La difícil construcción de una economía social.*»: *Los emprendimientos productivos de la economía popular*, Artículo presentado en II Congreso Nacional de Políticas Sociales, UNGS, Provincia Bs.As (2004).

Arias, Ana Josefina,. Centralidad de las Prácticas Asistenciales en Organizaciones Territoriales. Un Estudio de Caso en el Segundo Cordón del Conurbano, Mimeo, Bs.As (2004)

Aylwin de Barros, Nidia y Gissi Bustos, Jorge: *El taller: integración de teoría y práctica.* Pp. 19-37. Buenos Aires. Humanitas. § Navarro, Pablo y Día

Azpiazu, Daniel y Nochteff: “*El desarrollo ausente*”, FLACSO (1994)

Coraggio, J.L.: *“Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina”*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Social, (FLACSO), Argentina, 2001

Dolabela Fernando *Taller del emprendedor* UNR Editora Rosario Argentina 2005

Fardelli Corroporalese Claudio, Ciancio Mariana *Incubadoras de Empresas Argentinas Surgimiento desarrollo y perspectivas* UNGS

Formichella, María Marta : *“El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”*, INTA. (2004)

Graña Fernando y Gennero de Rearte Ana *El proceso de creación de empresas. Elementos conceptuales.* Ediciones Suarez Mar del Plata Argentina 2004

Kantis Hugo, *Empresarialidad en Empresas Emergentes. Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina* 2002

Kisnerman, Natalio. *“Los Talleres, ambientes de Formación Profesional”.* En: El taller, Integración de Teoría y Práctica. De Barros, Nidia A. Gissi, Jorge y otros. Editorial Humanitas. Buenos Aires. 1977.

Páez Tomas *Capacidad emprendedora e informalidad en el campo de la economía. Investigación,* dic. 2008,

Reyes, Gómez Melba. *El Taller en Trabajo Social.* En: Kisnerman, N. O 1988

Risieri Frondizi *La Universidad en un mundo de tensiones. La misión de las universidades en América Latina* PAIDOS

Rodríguez, Jorge. *Pobreza y población: enfoques, conceptos y vínculos con las políticas públicas con especial referencia a la experiencia y la situación de América Latina.* En: Reunión de expertos sobre población y pobreza en América Latina y el Caribe. Noviembre 14 y 15 de 2006. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CELADE). Santiago, Chile

Sarka, E.: *Vinculaciones entre las ONGs, la Universidad, gobierno local y ámbito privado,* Proyecto de Extensión, UNLu-2002-2007

Sarka, Eva: *“Mesas de diálogo, una experiencia asociativa”* Exposición Ministerio de Educación 2004

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M.: *Observatorio Permanente de Organizaciones Económico Sociales: de la Sociedad Civil: el papel de la Mujer,* Proyecto de Extensión aprobado por el Ministerio de educación de la nación, Julio, 2007

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M *“Jóvenes como protagonistas del cambio: Un desafío entre todos”* Proyecto de Extensión, UNLu 2009-2011

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M *INCUBADORA DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL. Proyectos Socio-Productivos.* (Economía Social) En el Marco del Proyecto “ Observatorio de las O.S.C.” Aprobado por el Ministerio de Educación de la Nación 2011

Sela Pablo, Caballero Patricia, Grosmuller Diego, Senberger Romina y Serra Diego.
Políticas Públicas para la promoción de parques tecnológicos e Incubadoras como herramientas articuladoras de la ciencia, la tecnología, la innovación y la producción en Pymes. Ponencia UNICEN Tandil Argentina 2005

Torcigliani, Inés. *Microemprendimientos familiares: Intervención del Trabajador Social*, Ed. Espacio, Bs.As (2007)