

LA INCUBADORA COMO UN CAMINO HACIA OTRA ECONOMÍA

ABSTRACT

El “**Observatorio permanente de las organizaciones de la sociedad civil** se encuentra trabajando con las organizaciones socio comunitarias de los Municipios de San Miguel, José C. Paz y Malvinas Argentinas, mediante Talleres de participación popular tanto en la UNLU, Sede San Miguel, como en los Barrios.

En este marco surgió la incubadora como consecuencia del Subproyecto **Jóvenes y Emprendimientos Productivos**, cuya finalidad era formar estudiantes de las carreras de Licenciatura en Trabajo Social, Administración y Ciencias de Educación en las problemáticas del emprendedorismo, para que pudieran reconocer la complejidad de la misma, desarrollando una mirada complementaria aplicable a las metodologías que se emplearan. Al finalizar los talleres podrían trabajar un cuatrimestre con emprendedores del Observatorio que requerían asesoramiento y capacitación.

Esta experiencia mostró el compromiso de los estudiantes, que generó un espacio de confianza entre ellos y los emprendedores. El acercamiento permitió detectar las dificultades concretas que enfrentaban estos últimos cotidianamente, no solo en este nuevo trabajo, sino también a nivel personal y social. Por ello se decidió continuar estas actividades dentro del Observatorio en el 2011, con el nombre de **Incubadora de Organizaciones Socio-productivas**.

Basada en los valores de solidaridad, cooperación y respeto, en la búsqueda de llevar los principios de la economía social a la práctica, y con el trabajo asociativo como satisfactor sinérgico, lográndose a través del mismo satisfacer las necesidades de subsistencia, entendimiento, protección, participación, creación, identidad (*Desarrollo a Escala Humana*, Manfred Mac Neef) de cada uno de sus integrantes.

La incubadora permitió consolidar los valores que guiaron al observatorio y sus prácticas, en acciones concretas, pero en un ámbito nuevo, ya no el de organizaciones sociales donde se prioriza el bien común, sino en organizaciones donde los **aspectos económicos** serían el contexto. La conformación de redes con otros emprendedores, estado y universidad son imprescindibles para el fortalecimiento de estas actividades económicas que surgen de pequeños capitales y mucho trabajo.

El **objetivo central** de la incubadora son los emprendedores, no su actividad económica o social, ya que se busca que a través del trabajo asociativo se logre el desarrollo de aquellos como personas. El sostenimiento del emprendimiento es la posibilidad que tiene cada integrante de trabajar en el desarrollo personal permitiendo a cada uno ir conformando su propia autonomía.

En estos años el trabajo se ha caracterizado por la **reflexión sobre la acción**. Es difícil distinguir lo importante de lo urgente cuando apremia vender para conservar por lo menos, el escaso capital con que cuenta el emprendedor, cuando tiene necesidades insatisfechas. Es por ello que buscamos pensar esta problemática desde distintas perspectivas. Sin la reflexión se pierde la posibilidad de correrse de los viejos paradigmas, ya que estos rápidamente nos llevan a prácticas donde la multiplicación y acumulación del capital parecen la solución a los problemas, y nos alejan de la reproducción ampliada de la vida.

ANTECEDENTES

En el año 2001 se produce una discontinuidad en el proceso económico, político y social, generando consecuencias insospechadas que crean nuevos escenarios. En este contexto las ONGs canalizaron las diversas demandas de las personas que habían quedado en condiciones de vulnerabilidad.

El Área de Extensión de la Universidad Nacional del Luján del Centro Regional de San Miguel decide convertirse en un referente confiable de los actores sociales, en un espacio de acciones conjuntas. Por ello docentes, investigadores, graduados y estudiantes en una instancia primera, se sumaron a la propuesta de complementarse en la puesta en marcha de acciones y proyectos, orientados a dar respuesta a los requerimientos de la comunidad y específicamente a las organizaciones que se acercaban en búsqueda de capacitación y fortalecimiento.

Nace así el Proyecto de Extensión “**Vinculación Sociedad Civil, Gobierno Local, Ámbito Privado y Universidad. Red de Mesas de Diálogo**”. Su objetivo era enmarcar las acciones que se venían realizando, entendiendo que la universidad no puede renunciar a su compromiso educativo, de construcción de conocimientos y de apertura a las necesidades emergentes de la sociedad. Diversas fueron las problemáticas que se trabajaron en esas actividades, la falta de presencia de los gobiernos locales, educación, salud, derechos, y desempleo entre otros.

El **diálogo** fue la metodología para el logro del cambio en las distintas prácticas, sociales, económicas, políticas y culturales. Fue el que permitió realizar acciones entre actores que pensaban y actuaban diferente, desde el respeto, tendiéndose puentes donde la fragmentación hacía imposible acciones conjuntas. Se buscó la reconstrucción de una mirada en el marco de la Economía Social, el Desarrollo Local y el Desarrollo Humano Sostenible.

OBSERVATORIO PERMANENTE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Uno de los objetivos en el Proyecto de “Vinculación sociedad civil, gobierno local, ámbito privado y universidad. Red de mesas de diálogo” era el de constituir un Observatorio de la Sociedad Civil, visto ya en esa oportunidad como necesidad en la focalización de algunos aspectos que se dispersaban a través de las múltiples exigencias provenientes del medio en conflicto.

Nació en el año 2007, con el nombre de “**Observatorio Permanente de Organizaciones de la Sociedad Civil – El papel de la mujer**”. Hoy sigue trabajando con actores de los Municipios de San Miguel, José C. Paz y Malvinas Argentinas (Gran Buenos Aires) mediante talleres de participación popular tanto en la UNLu, como en los barrios.

Las experiencias llevadas a cabo y que hoy, se siguen implementando, hicieron visibles iniciativas creativas tanto sociales como productivas.

En las mencionadas experiencias se observaron necesidades sociales de construcción de democracia participativa; atención a la salud; educación y alimentarias; aspectos relacionados con la creación de empleo y desarrollo de emprendimientos; vinculación con los gobiernos locales, provinciales y nacionales y constitución de REDES.

La concepción fue la de ser un dispositivo social, que puso en práctica una **nueva tecnología social** con amplia participación y protagonismo de todos los actores involucrados: Universidad, OSC, gobierno local y ámbito privado:

- Integrador, sistémico, interrelacionado entre el que “observa” y lo que “es observado”: **Observador-Participante- Protagonista**. Cooperación y gestión participativa en el diseño e implementación del proyecto y sus actividades concomitantes.
- Sociedad/Universidad en la construcción de un espacio de aprendizaje mutuo hacia una democracia participativa y responsable.
- Economía Social y Solidaria: basado en el Trabajo y una Ética de Compromiso. Puente entre la formación y la práctica viva.
- Desarrollo Local. Construcción social, cultural e histórica... equivale a las personas realizándose en territorio.

Los ejes centrales del Proyecto fueron:

- **Fortalecer, Incubar y Visibilizar las acciones de las organizaciones en su territorio**, como proceso en que la retroalimentación guía las acciones concretas.
- Se consideraron para su desarrollo tres etapas: **1ª de Organización del Observatorio; 2ª Relevamiento, análisis, sistematización y evaluación de la información y la 3ª Creación de una Incubadora de organizaciones de la sociedad civil**. En cada una de ellas se distinguieron diferentes momentos y actividades que las complementan.
- **El equipo que integra el Proyecto** es interdisciplinario, interinstitucional e inter-organizacional. **Se integraron docentes, graduados, alumnos de la universidad de diferentes carreras y miembros de las organizaciones de la sociedad civil**.

Si bien la **creación de una incubadora** de organizaciones sociales había sido uno de las actividades planteadas a efectos de fortalecer las actividades de las organizaciones que recién se iniciaban, no pudo ser concreta por diversas cuestiones entre las que se pueden contar: que las organizaciones parte del observatorio, ya tenían varios años de existencia, y ya habían logrado cierto desarrollo, que no se pudo conformar un equipo que se dedicara a esta actividad, y que las demandas en este sentido apuntaban más a emprendimientos productivos que sociales.

A lo largo de estos años, diversos proyectos se presentaron para financiar las distintas actividades que se presentaron en el observatorio, como veremos más adelante, pero creemos que es importante destacar que siempre se buscó mostrar como desde otros valores es posible generar un espacio diferente, como desde la solidaridad, la cooperación y el respeto pueden crearse **relaciones de confianza**, que no solo mejoran el clima de trabajo, sino se generan con mayor rapidez, más y mejores resultados. Desde la Economía Social, la búsqueda del desarrollo humano, permitió centrarse en las personas que integraban el observatorio y a través de ellas sus organizaciones; se llevaron adelante prácticas que pudieran replicar en las mismas.

Este año, en el mes de marzo, el Observatorio estuvo trabajando en una jornada que denominamos **“Hacia un mundo sin violencia, seamos protagonistas del cambio”**. Como todas las actividades del espacio, surgió por iniciativa de las organizaciones que son parte del mismo.

La idea propuesta fue la de generar conciencia acerca de “la violencia que nos rodea, de la cual todos somos víctimas y muchas veces victimarios” y el objetivo fue despertar conciencia acerca de la violencia en la que vivimos para emprender un camino como protagonistas del cambio. Se buscó tratar la temática de diversos modos, charlas, teatralizaciones, testimonios, debates, convocando distintos actores que trabajan la misma.

“JÓVENES COMO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO Un desafío de Todos”.

En el año 2009, en el marco del Observatorio, surge el Proyecto de Extensión: “**Jóvenes protagonistas del cambio, Un desafío de Todos**”.

Salud. Trabajo. Educación. Comunicación. Organización. Redes, Difusión, son los aspectos que reiteradamente **emergieron** en las múltiples actividades realizadas en el marco de los Proyectos de Extensión que se llevaron y llevan a cabo en el Centro Regional de San Miguel de la UNLu, así como en el registro de encuentros y acciones realizadas junto con otras instituciones locales y provinciales de la región. Forman parte de él 7 sub-proyectos integrados por una visión-concepción y metodología semejante a la que venía desarrollando el Observatorio¹. Fueron **diseñados entre las OSC, las mujeres y los jóvenes de diferentes barrios** de San Miguel, J.C. Paz así como por **docentes y estudiantes de administración, educación y trabajo social de la Universidad**.

Los sub-proyectos diseñados responden a esos consensos producto de datos, experiencias y vivencias de esos actores.

Títulos de los Sub-Proyectos:

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1- Trabajo: | <p>1.a. “Jóvenes y Emprendedores Productivos”. Responsable de la Lic. Mónica Peralta y equipo</p> <p>1. b. “Los primeros pasos en la Búsqueda Laboral”. Responsable Valeria Delgado. Estudiante Administración y equipo</p> |
| 2- Participación: | <p>2.a. “Construcción de la Identidad de los Jóvenes”. Responsable: Inés Gauna. Psicóloga Social y estudiante de Trabajo Social y equipo</p> <p>2. b. “Una Escuela para mi Barrio” Responsable Mary Guerrero Presidenta de la “Brigada Ecológica Juvenil y equipo</p> <p>2. c. “Contá conmigo”: Responsable Ana María Rivarola. “Movimiento de organizaciones sociales bonaerenses” y Equipo</p> |
| 3- Salud: | <p>3.1. “Promotores Juveniles de Salud Integral”. Responsables. Beatriz Maciel: “Centro Integrador para el Desarrollo Humano “Sol de Primavera”; Luisa Roma: “La Casita”; María Toranzo: Centro Acción comunitaria “Nehuel” Silvia Valiente: “Juntos por el Barrio”; Liliana Aranda; Sociedad de Fomento “Las Heras” Deportivo Cultural “Red de Adolescencia” J.C.Paz</p> |
| 4- Comunicación
Y Difusión: | <p>4.1. “Hacer visible lo invisible” Responsable: Flavio Fernández Y equipo</p> |

¹ La **metodología de trabajo** de este proyecto de extensión se basa en el hecho de que la vida social es dialéctica por lo que su estudio debe abordarse desde la dinámica del cambio social, como manifestación de un proceso anterior que le dio origen y el cual es necesario conocer. La aproximación a los hechos sociales parte de sus contradicciones y desigualdades sociales, en la búsqueda de la esencia del problema. El **marco teórico** es el de la Economía Social, basada en la reproducción del Trabajo, el Desarrollo Local y una ética de compromiso. Este fue el andamiaje que le dieron coherencia y congruencia ideológica a las acciones. Esto nos obliga a reflexionar entendiendo que ellos se sustentan más allá de la satisfacción de las necesidades básicas, cuando ya podemos pensar en emancipaciones.

Entendemos que poder mostrar las distintas iniciativas, que se plasmaron en los proyectos antes mencionados, así como su coordinación y ejecución en los barrios, por las organizaciones que eran parte del observatorio, es la mejor forma de corroborar, el resultado de años de relaciones de confianza.

Este proyecto puso de manifiesto la integración de distintos actores, donde cada uno pudo plasmar sus iniciativas en base a las necesidades que reconocían en sus distintas actividades. Pudieron planificarlas, coordinarlas y llevarlas adelante como resultado de las experiencias de trabajo conjunto, que incluía saberes técnicos, modos de relaciones personales basados en la confianza, desde los valores de respeto, cooperación y solidaridad, centradas en las necesidades de las personas, con liderazgos participativos y trabajo en equipo.

NUESTRA CONCEPCIÓN DEL TRABAJO.

El Trabajo es una función intrínseca al ser humano, permite el acceso a los bienes de la vida, y dichos bienes son tanto materiales como espirituales.

Distinguimos tres aspectos:

- La fuerza- energía del trabajo para **dignificar al hombre**
- La dirección del esfuerzo humano fluía para conquistar al mundo. Hoy se transforma en **fuerza interior**
- El significado: nueva era del trabajo: **co-creador**

La economía social y solidaria toma como valor económico central la participación efectiva del hombre que trabaja. No sólo es el medio social de producción sino como función de **desarrollo humano**.

El trabajo es un medio que permite a la persona dar un servicio a la sociedad, como una forma de merecer el servicio de las otras personas y como un vehículo para lograr su propia **realización personal** mediante el ejercicio de su vocación, sus experiencias, sus saberes, sus habilidades, sus sueños. El trabajo permite que todos podamos satisfacer nuestras necesidades.

El objetivo es organizar un sistema que permita distribuir los bienes y servicios que las personas necesitan de forma:

Libre: cada persona debe tener un acceso irrestricto a ellos;

Igualitaria: todos tienen los mismos derechos y deberes;

Justa: porque ella genera armonía en la sociedad;

Digna: porque expresa al ser humano en su integridad;

Consciente: que cada uno no reciba más de lo que necesita para satisfacer sus necesidades;

Respetuosa: de la comunidad humana y la naturaleza

Así, desde esta perspectiva, para hablar de inclusión social de los jóvenes no podía dejarse de lado este eje temático, por ello en el proyecto "**Jóvenes protagonistas del cambio, Un desafío de Todos**", incluimos dos subproyectos, uno de empleo (por ello los primeros pasos de la búsqueda laboral) y otro de emprendedorismo.

EL SUBPROYECTO JÓVENES Y EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a fortalecer la inclusión de los jóvenes dentro de sus comunidades a través del trabajo y los valores de solidaridad y compromiso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1-Capacitar a los alumnos de la Universidad de Luján en el área de emprendimientos productivos para que puedan ser capacitadores y facilitadores de jóvenes emprendedores en los barrios
- 2-Desarrollar destrezas y habilidades en los jóvenes y pertenezcan o no a una OSC, que quieran iniciar su propio emprendimiento.
- 3-Fortalecer los emprendimientos en marcha de jóvenes de los barrios

Dado que las actividades estaban insertas en las del observatorio, entendíamos que tenían que enmarcarse en los principios que lo habían regido hasta entonces, desde sus valores, pero sobre todo en la concepción de la **Economía Social**; veíamos como una gran oportunidad la posibilidad de poder plasmar todo lo aprendido en el observatorio y con las organizaciones sociales, en emprendimientos cuya finalidad era el sostenimiento de familias de desocupados. Además era un desafío interesante para los estudiantes en su formación profesional, donde tendrían la posibilidad de experimentar una nueva mirada.

Cuando buscamos caracterizar la formación desde una nueva mirada, comenzamos por los caminos habituales, que era encontrar y resolver las dificultades que enfrentan los emprendedores. Diseñamos el desarrollo de redes, precios de los productos y remuneración del trabajo justo, entre otras problemáticas.

En esa búsqueda, toda la formación quedaba atada al desarrollo del emprendimiento, cuando en realidad lo que queríamos era que los emprendedores se capacitaran “más allá” del proyecto propio, que de la experiencia pudieran descubrir sus habilidades y valorar sus propios conocimientos y que esto les sirviera en el futuro para esta o cualquier otra actividad que quisieran iniciar. Desde esta inquietud comenzamos a trabajar en otro sentido, **nuestro foco serían las personas** que iniciaban estas actividades, donde el emprendimiento debía sostenerse como medio para lograr la capacitación y el desarrollo de los emprendedores.

Nuestra concepción de los emprendimientos productivos va más allá de la simple posibilidad de suplantar el empleo². Esta mirada no quiere decir que se podía dejar de lado los múltiples inconvenientes que tienen estas actividades - todos los problemas surgen juntos y se observan en un solo lugar: los ingresos obtenidos no alcanzan a cubrir los gastos- sino que hay que atenderlos para que el emprendimiento cumpla su doble función: sostener a la familia del emprendedor y servir para su capacitación. Cuando hablamos de emprendimientos de desocupados no podemos dejar de lado su condición vulnerable, y la importancia que tiene para ellos el ingreso económico que significan.

Esperábamos que los emprendedores comenzaran a descubrir sus propias habilidades. Si bien existió el asesoramiento y capacitación del desarrollo del emprendimiento iniciado, nuestra mirada va más allá, fue encontrar un espacio de adquisición de destrezas, habilidades y actitudes que de no ser exitoso les permitía llevarse las herramientas para

² Consideramos empleo al trabajo por un sueldo no importa si es formal e informal, en relación de dependencia o en negro.

desarrollar en el futuro “otro” que si lo sea.³ Para nosotros el emprendimiento es una herramienta en la **adquisición y reconocimiento de saberes**, lo importante es el emprendedor y su grupo.

Nuestro principal interés era que los emprendedores de los barrios puedan ver otra posibilidad de trabajo, que no solo les brinde un ingreso económico, sino también donde **se puedan desarrollar como personas**, desde otros valores, donde esta posibilidad de trabajo en el marco de la economía social⁴, sea una puerta hacia su desarrollo integral como seres humanos.

Por otra parte nos pareció importante poder mostrar a los estudiantes la posibilidad concreta de **un área que requiere cada vez más profesionales** y la oportunidad que puedan acercarse a demandas concretas que se reciben en el Centro Regional, a través del área de Extensión. Creemos que es una oportunidad poder acercar futuros profesionales con problemas puntuales donde no solo puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos, sino que puedan ver otras posibilidades profesionales⁵.

Este subproyecto tenía dos etapas, la primera **capacitar estudiantes** de las carreras de administración, educación y trabajo social en la temática de emprendedorismo y una segunda de **talleres a emprendedores** donde los estudiantes capacitados serían parte, como experiencia concreta, para llevar a la práctica lo que habían aprendido en la primera etapa.

Ambos talleres se basaron en la idea de **compartir los conocimientos** de todos los integrantes, tanto en el caso de los **estudiantes** donde cada uno venía desde una carrera distinta, y eso justamente enriquecía la mirada de todos, como en los **emprendimientos**, donde cada uno conoce mejor que nadie la actividad que quiere iniciar, cada taller sirvió para compartir esos saberes, y lógicamente además se incorporaron los conocimientos de los coordinadores, pero también a partir de las experiencias de cada uno se enriquecieron las prácticas de todos los integrantes. Siempre la propuesta fue compartir saberes para luego encontrar nuevas formas de trabajo, ya que el constante cambio que enfrentamos en lo cotidiano, nos invita constantemente a renovarnos.

Los **talleres** fueron la primera experiencia donde se pondría a prueba la metodología diseñada. Estudiantes y docentes de diferentes carreras se reunían para compartir saberes y experiencias en un espacio de confianza, donde el objetivo era diluir prejuicios, generar

³ Estos emprendimientos en general se caracterizan por tener poco capital y mucho trabajo. En los primeros tiempos a través de la reinversión PERMANENTE constante, se irá conformando el capital que otras empresas hubieran aportado como inversión inicial. Justamente esta característica lleva a que sea muy difícil su mantenimiento en el tiempo. Considerando que más del 70% de las empresas entrantes al mercado en un año dado, muere antes de cumplir 10 años (Geroski, 1992) en estos casos es claro pensar que tienen mayor propensión a la mortalidad, pero es justamente por ello que hay que tener claro cuáles son los objetivos cuando se trabaja con estos emprendimientos, donde lo más importante son los saberes que se adquieren, que su sustentabilidad en el tiempo. La mayor duración del mismo permitirá que el nuevo emprendedor vea que es posible otra forma de trabajo, como funciona un emprendimiento, en qué consiste la producción, como es un mercado, cuales son las oportunidades, la importancia de ser creativo, trabajar con otros, disciplina y el hábito de trabajar, entre otros. De todos modos es posible que haya emprendimientos exitosos, ya que para algunos no es el primero, en estos casos es mucho mayor la posibilidad de éxito del emprendimiento.

⁴ Las organizaciones de la Economía Social buscan contribuir a asegurar la reproducción con calidad creciente de la vida de sus miembros y sus comunidades de pertenencia o por extensión de toda la humanidad (La economía social como base para otro desarrollo social – José L Coraggio)

⁵ Los talleres para estudiantes se llamaron justamente “**Emprender: un trabajo diferente**” haciendo referencia justamente a esta doble mirada, tanto para quienes buscan esta actividad como una posibilidad laboral por haber quedado excluidos del mercado laboral, tanto para los jóvenes profesionales, ya que quienes puedan acompañar estas actividades también tienen otra posibilidad de trabajo/enfoques dentro de su profesión.

nuevos conocimientos y crear una nueva mirada común. Esto posibilitaría que la experiencia se replicara en los talleres de los emprendedores. Consideramos que los resultados alcanzados evidencian el éxito obtenido.

Estos talleres pusieron en evidencia **los resultados de tantos años de trabajo** a lo largo de los distintos proyectos que el equipo de la universidad y las organizaciones habíamos llevado a cabo. El resultado de la convocatoria, hecha por la universidad y las organizaciones fue la participación de 60 grupos emprendedores, de los cuales **43 cerraron sus proyectos** al finalizar los talleres, y en este resultado nuevamente influyeron **las organizaciones**, ya que fueron ellas las que generaron la posibilidad de conseguir financiamiento para los emprendedores que habían cerrado sus proyectos, logrando que se iniciara un expediente en el Ministerio de desarrollo social de la Nación.

Insertar en los talleres la posibilidad de presentar proyectos formalmente para la obtener **subsidios** era una variable que no se había considerado en la planificación. Estas actividades siempre están cargadas de requisitos, como formularios especiales, fechas de vencimientos, y el estrés que provoca, cumplir con cada una de ellas que afectaba a todos los integrantes del taller, emprendedores, estudiantes y coordinadores. Aquí se puso en evidencia los lazos personales que se habían desarrollado (a pesar del corto tiempo), ya que los emprendedores se ayudaban entre sí, compartiendo actividades tan distintas como compartir ideas creativas, cálculos matemáticos o buscar presupuestos.

Si bien el sub proyecto logró **resultados mayores a los planificados**⁶, creemos que solo fueron posibles, dada la continuidad de acciones en el territorio que venía desarrollando la universidad, fue la confianza entre los actores, años de experiencia trabajando en equipo, y las relaciones basadas en el respeto y compromiso, las que se mostraron en hechos concretos (22 estudiantes dispuestos a trabajar en la incubadora, 170 familias de los emprendedores y 43 emprendimientos)

En el mes de noviembre se hizo en el centro regional un encuentro en el que los subproyectos expondrían sus resultados y comentarían la experiencia a la comunidad universitaria, en él participamos organizando una **feria de emprendedores**, donde los mismos realizaron sus primera experiencia de trabajo juntos, entre los emprendedores, quienes con el acompañamientos de los estudiantes y gracias a acciones conjuntas llevaron adelante sus primeras presentación no solo de productos, sino también de volantes, carteles publicitarios, y tarjetas.

INCUBADORA DE ORGANIZACIONES SOCIO-PRODUCTIVAS

Más del 70% de las empresas entrantes al mercado en un año dado, **muere** antes de cumplir 10 años

En el caso de **emprendimientos iniciados por desempleados** o personas en estado de vulnerabilidad⁷, es aún mayor por falta de capacitación y muy baja inversión de capital inicial.

⁶ Los resultados esperados eran 10 estudiantes capacitados y 20 emprendimientos fortalecidos

⁷ Dimensiones del fenómeno de la pobreza y su vinculación con los micro emprendimientos:

- ✓ la dimensión **económica**, referida al uso y buena disposición de recursos económicos suficientes para satisfacer las necesidades básicas y productividad del micro emprendimiento.
- ✓ la dimensión **social**, brindando las oportunidades y apoyos necesarios para desplegar las capacidades y potencialidades de los emprendedores y,
- ✓ las **Condiciones del entorno** acoplando el trabajo en red al que desarrollan la vida cotidiana, favoreciendo la plena integración social y mejoramiento de la calidad de vida.

Los niveles de competencia agresiva que ofrece la **economía capitalista** y las producciones a escala dejan fuera del mercado toda iniciativa de negocios que no posea una fuerte inversión en capital, sobre todo si carece de una red importante de contactos⁸.

El aislamiento de los emprendimientos, les quita toda posibilidad de acceso a **redes** que podrían ayudarlos dado que por su tamaño nunca podrán competir en condiciones de igualdad ante emprendimientos de mayor envergadura que buscan vender en el mismo mercado. Por ello se busca la posibilidad de una mirada diferente a través de la **Economía Social**, donde el foco no estaría puesto en el capital sino en las personas⁹

El acompañamiento se convierte en imprescindible cuando pensamos en el sostenimiento de las actividades emprendedoras de desocupados. El financiamiento externo es un paliativo, de corta duración sin un **seguimiento** cercano por la falta de experiencia, y que proviene de la convicción que el capital es la solución de “casi” todos los problemas. Nada más alejado de los hechos. La llegada de fondos suelen ser irruptores de hábitos que con altas y bajas les permitían modestamente sostenerse en el tiempo.

A lo largo de todos los años del equipo de extensión habíamos tenido solicitudes de distintos grupos de emprendedores, pero en todos los casos **habíamos interrumpido la relación** de capacitación y asesoramiento, ya sea por la falta de un equipo que se dedicara exclusivamente a la problemática, o porque los emprendedores buscaban un asesoramiento puntual. El hecho es que nunca se había intentado iniciar actividades de seguimiento, por más que reconociéramos su importancia, y que fuera parte de las intenciones del proyecto del observatorio (aunque en esa época pensábamos más en una incubadora de organizaciones sociales que de emprendimientos)

En forma lenta, y con altibajos permanentes, los emprendedores y sus emprendimientos, los capacitadores y los que asisten técnicamente (las diferentes organizaciones e instituciones), tanto sociales como productivos nos encontramos atravesados por modelos mentales, estados emocionales, **viejas prácticas cristalizadas** implican esperas, creatividad e innovación continuas.

Los talleres que formaron estudiantes, daban la oportunidad de armar un equipo, por primera vez se conjugaban los elementos necesarios para armar la incubadora, la **experiencia** adquirida del trabajo en el Observatorio, el **equipo de asistencia técnica** y los **emprendedores** que habían asistido a los talleres.

Características de la Incubadora

La incubadora es un conjunto de instrumentos, diseñados para **facilitar** el nacimiento y desarrollo de nuevos emprendimientos.

Se espera a partir de talleres implementar distintos tipos de **seguimientos** a las actividades económicas que luego sirvan para que los emprendedores los puedan utilizar en el futuro, compartir experiencias, para que puedan recurrir a otros emprendedores en próximas dificultades, y que participar de los talleres los incentive a formar redes. Por ello es característica del espacio poner el énfasis en las **relaciones interpersonales**, generando

⁸ “Empresarialidad en Economías Emergentes” Kantis (2001)

⁹ **Pilares de la economía social:** Trabajo asociativo y autogestivo- Participación - Cooperación y Solidaridad - Respeto por el medio ambiente – Autonomía - Reciprocidad y distribución equitativa – Pluralidad

lazos de **confianza** como herramienta a desarrollar, siendo factores preponderantes para el desarrollo de redes.

La incubadora no provee un **espacio físico** compartido, a pesar que los emprendedores si comparten espacios (en algunos casos) como consecuencia de acuerdos individuales que han realizado entre ellos¹⁰

Uno de los pilares que hay que considerar al caracterizar la incubadora, es que tipo de emprendedores participan de la misma. Dado que las convocatorias se realizaron en los barrios y que las demandas eran de personas en condiciones de **vulnerabilidad**, el diseño de las características de la incubadora se adecuó a las demandas recibidas.

“Es bastante evidente que la cesantía prolongada perturbará totalmente el sistema de necesidades fundamentales de la personas. Debido a los problemas de subsistencia, la persona se sentirá cada vez menos protegida, las crisis familiares y los sentimientos de culpa pueden destruir las relaciones afectivas, la falta de participación dará cabida a sentimientos de aislamiento y marginación y la disminución de autoestima puede fácilmente provocar crisis de identidad” Manfred Mack Neef (Desarrollo a Escala Humana)

A partir de comprender que el desempleo sostenido puede afectar tanto a las personas, creer que el simple hecho de comenzar a trabajar puede resolver mágicamente las consecuencias que produjo, nos puede llevar al error de creer que el verdadero problema es un emprendimiento que genere recursos.

Concebimos el trabajo como un **satisfactor sinérgico**¹¹, y es a partir de este concepto que creemos que si una persona trabaja, simultáneamente puede resolver su necesidad de subsistencia (alimento, abrigo) pero también las necesidades de entendimiento, protección, participación, creación, identidad. De ahí que nos interesa la supervivencia del emprendimiento, no es necesario su crecimiento (puede suceder o no), ya que mientras que el emprendimiento subsista el emprendedor podrá trabajar.

Es aquí que nos damos cuenta, que el **acompañamiento del emprendimiento no alcanza**, cada emprendedor ha pasado años de desocupación, en el mejor de los casos, han recibido subsidios, pero hay gran parte que no ha tenido ninguna ayuda del estado, por ello la importancia de los profesionales de trabajo social, ya que son los tienen las herramientas para trabajar las problemáticas de las personas de escasos recursos. El solo conocimiento de la dinámica del funcionamiento de una empresa no alcanza, ya que muchas veces emprendimientos económicamente promisorios fracasan por las complejas problemáticas que atraviesan los emprendedores¹².

La **capacitación** se convierte en central, pero no solo en competencias específicas, como cálculos de costos, rentabilidad o planificación, se hace importante el desarrollo de competencias genéricas que les permitan liderar desde otros valores, llevar adelante actividades en equipo, el desarrollo de relaciones interpersonales centradas en la empatía y el interés genuino por el legítimo otro.

¹⁰ El grupo de ecología cuenta con 4 emprendimientos, tres de los cuales comparten un espacio común, lugar en el que además hay otro emprendimiento con características similares.

¹¹ Manfred Mack Neef Los satisfactores potencian la satisfacción de una necesidad. Que sean sinérgicos implica que permiten resolver más de una al mismo tiempo. Así el trabajo permite satisfacer las necesidades de subsistencia, entendimiento, protección, participación, creación, identidad (Desarrollo a Escala Humana)

¹² Los emprendedores comienzan con pequeños capitales, por lo tanto la rentabilidad es escasa, pero existe, cuando comienzan a ahorrar para invertir en un poco más de capital de trabajo, la enfermedad de un integrante de estas numerosas familias, la necesidad de abrigo, o alguna inversión en las precarias viviendas, se lleva cualquier excedente y a veces se lleva todo el capital de trabajo, quedando interrumpidas sus actividades, en estos casos nada tiene que ver ni con el producto ni con el mercado, se debe principalmente a su condición vulnerable.

Para poder completar la descripción de la incubadora, es necesario caracterizar a sus integrantes:

Facilitadores

Distinguir entre tutor, asesor o facilitador, permite definir el lugar en que nos ubicaremos en relación al otro, y por ende el vínculo que se establece con ese otro”¹³.

Continuando con lo que Silvia Oliva propone: “...sustituycamos los posibles títulos de tutores, asesores o capacitadores, por el de **animadores/facilitadores** y comencemos a perfilarnos como acompañantes, como aquellos que van a ayudar-se a pensar, a organizarse, que van a brindarse como complemento.

A veces, también tendremos que defenderlos, protegerlos, orientarlos, aconsejarlos, guiarlos, enseñarles, aprender de ellos, enseñarles, encaminarlos, abrirles los ojos. Pero intentaremos, la mayor parte de las veces, **co-pensar, co-crear**.

Firmes, cálidos/as, respetuosos/as, confiado/as pero prudentes, pacientes, atentos/as, sinceramente interesados/as en el otro, amables, sin asumir actitudes ni paternalistas ni autoritarias, reconociendo al otro como sujeto de derecho, con sus potencialidades, sus altas y bajas, sus propios tiempos, pero por sobre todo con sus experiencias y los saberes construidos a partir de esa experiencia”.

Emprendedores

A partir de los diferentes enfoques que explican el fenómeno de la empresariedad elegiremos aquellas características que hemos detectado en estos emprendedores.

Una de las barreras que enfrentamos en la actualidad es el “**síndrome del empleado**”, vinculado a las generaciones anteriores donde el sueño era conseguir un empleo en una gran empresa o el gobierno, y hemos sido educados en esa forma. La desocupación ocurrida en las últimas décadas, ha llevado a muchas personas que conservaban ese sueño, a sentirse decepcionados en el fracaso de la búsqueda/pérdida del empleo soñado.

Se argumenta que el síndrome del empleado genera dependencia, conocimientos muy puntuales (escapándosele el todo), necesita supervisión, no sabe leer el ambiente externo, hace más de lo que aprende, no forma red de relaciones y tiene miedo al error.

Esto haría que las personas que han perdido su empleo difícilmente puedan ser emprendedoras, ya que esto está vinculado a cualidades personales, y sin ellas sería imposible lograr desarrollar y proyecto propio. Pero para otros autores, el nacimiento de una empresa es un **proceso complejo** en el cual interactúan factores sociales, culturales, y económicos.

Shapero habla de **evento emprendedor**, y dice que existen:

- factores de desplazamiento, que llevan a una persona a romper con su trayectoria de vida previa¹⁴
- disposición a actuar
- credibilidad en el proyecto
- disponibilidad de recursos.

¹³ Silvia Oliva. Material del taller “Emprender: un trabajo diferente” 2010

¹⁴ Estos factores de desplazamiento pueden ser positivos, como el deseo de realización o descubrir una oportunidad, o negativos, desempleo, frustración en el trabajo o migración.

Partiendo de esta concepción analicemos las características de los grupos que trabajan en la incubadora:

Por un lado han atravesado la **experiencia del desplazamiento**, precisamente la pérdida de empleo. Creemos que justamente el hecho que estar en esa condición durante mucho tiempo les ha llevado (sin darse cuenta) a vivir **alejados de la seguridad/dependencia** de un sueldo, no importa cuál sea la estrategia que han desarrollado, desde que quedaron desocupados, han tenido que **crear/encontrar** diferentes formas de conseguir su sustento, muy alejados de esta idea de seguridad/dependencia. Al preguntarles, la mayoría anhelan volver a percibir el sueldo, pero **ignoran o no valoran todas las habilidades** que han puesto en práctica para subsistir durante la época de desempleo.

En todos los casos **ya han iniciado por lo menos un emprendimiento**, pero la falta de un capital que permita la rentabilidad necesaria para la subsistencia familiar, y la reinversión constante, los ha llevado a interrumpir sus actividades repetidas veces

El enfoque psicológico menciona que las personas que inician nuevas empresas poseen ciertas **características** que los distinguen de los demás, siguiendo la descripción que se presenta podemos asegurar que hay algunas características¹⁵ que hemos detectado en la mayoría: orientación a la acción y toma de iniciativa, personalidad creativa e imaginativa, capacidad de liderazgo y coordinación de grupos, dedicación al trabajo.

Luego podemos pensar, si poseen todas estas características ¿que dificultad tienen para emprender? Las generalizaciones nunca sirven, cada persona es diferente, pero la dificultad que observamos en la mayoría, no es que carezcan de dichas **habilidades**, la mayoría no las reconoce, el otro factor que más se repite, es la gran cantidad de esfuerzo que realizan para obtener resultados, dado que **no cuentan con el capital necesario** para obtener un rentabilidad que les permita mejorar sus condiciones de vida.

La falta de capital exige trabajar de lunes a lunes (día que no se trabaja no hay ingreso, luego tampoco posibilidades de sustento), es muy característico de estos emprendedores la autoexploración, no hay jornadas de 8 horas, ni días no laborales, menos vacaciones. El trabajo constante es el que permite un ingreso medio que les suministra la posibilidad de subsistencia, pero no hay capacidad de ahorro o inversión.

Objetivos de la Incubadora

Objetivo general: Fortalecer emprendimientos productivos como medio para lograr el desarrollo integral como seres humanos de sus emprendedores.

Objetivos específicos:

- ✓ Capacitar emprendedores en temas referidos a comercialización y producción.
- ✓ Reconocer y valorar los saberes propios.
- ✓ Fortalecer los emprendimientos a través de la generación de redes.
- ✓ Llevar adelante experiencia profesionales para los estudiantes de las carreras del centro regional, que les permita una mirada interdisciplinaria, imprescindible en esta tarea.

¹⁵ GRAÑA "Proceso de creación de empresas"

Nuestra **metodología** consiste en utilizar herramientas conocidas por cada uno de los profesionales que integran el equipo, analizarlas, y ver si se adecuan a aquello que queremos lograr, aplicarlas y ver los resultados, modificándolas todas las veces que sean necesario. Nos encontramos en una propuesta lenta, sabiendo que en el ámbito económico muchas veces tendremos que resolver muy velozmente, y seguramente más de una vez caeremos en recetas conocidas. Creemos que solo la **reflexión sistemática**, aceptando nuestros errores, y buscando la coherencia con los valores planteados, es la única herramienta definida con la que contamos en la actualidad.

Los resultados obtenidos

Podemos diferenciar los resultados **cuantitativos** de los **cualitativos**. Los primeros fácilmente observables en las mejoras en la cantidad de producción, las actividades de publicidad, ventas o las ferias.

Pero queremos hacer notar aquellos observables solo en un espacio compartido, que se solapan en los mayores resultados, pero que pueden distinguirse en los talleres y reuniones.

La posibilidad de compartir experiencias y dudas generó intercambios que posibilitaron nuevos resultados con menos recursos. La confianza entre los emprendedores dejó de lado el temor por “el robo de ideas”, cambiando actitudes y corporalidades. La información y las actividades compartidas, redujeron los esfuerzos. El pensar en el grupo y no en el individuo generó una mejor coordinación de acciones. Las actividades se piensan en términos de su coherencia con la economía social, incluso se debaten prácticas que la reflejen.

Entre estos resultados también contamos con la capacitación y el compromiso que han desarrollado los **estudiantes** que se sumaron a las actividades de extensión. Entusiasmados por las formas de relación entre pares y con los emprendedores e involucrados con las problemáticas detectadas. Han sido los verdaderos impulsores sobre las actividades de acompañamiento. Algunos están completando su formación en economía social, para desarrollar mejor sus actividades, incluso formando parte de proyectos de investigación en esos temas.

Entre algunas cuestiones pendientes quedan modificar los estilos de liderazgo, y el trabajo en equipo, aunque ya hemos comenzado a trabajar en ello queda un camino largo por recorrer.

Creemos que se han logrado muchos avances, a pesar de las dificultades para conseguir financiamiento para los emprendedores, por ahora eso es algo que hacen por su cuenta. Nos queda pendiente generar vínculos más permanentes con el Estado, para fortalecer la red que hemos concretado.

Necesitamos seguir trabajando en la **reflexión** de las prácticas desarrolladas, para poder continuar aprendiendo y construyendo entre todos, tal cual lo venimos haciendo desde los inicios del Observatorio. Este es un camino en el que tenemos un largo trayecto recorrido, dado que es una de las fortalezas que poseemos, el desafío es justamente continuar en ese objetivo, dado que cuando las actividades se amplían la urgencia puede hacernos perder de vista lo importante.

BIBLIOGRAFÍA

/www.ashokaargentina.com.ar/emprendedores-sociales.php

Abramovich, A. y Vázquez, G. *La difícil construcción de una economía social.*»: *Los emprendimientos productivos de la economía popular*, Artículo presentado en II Congreso Nacional de Políticas Sociales, UNGS, Provincia Bs.As (2004).

Arias, Ana Josefina. Centralidad de las Prácticas Asistenciales en Organizaciones Territoriales. Un Estudio de Caso en el Segundo Cordón del Conurbano, Mimeo, Bs.As (2004).

Aylwin de Barros, Nidia y Gissi Bustos, Jorge: *El taller: integración de teoría y práctica.* Pp. 19-37. Buenos Aires. Humanitas. § Navarro, Pablo y Día.

Azpiazu, Daniel y Nochteff: *“El desarrollo ausente”*, FLACSO (1994).

Coraggio, J.L: *“Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina”*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Social, (FLACSO), Argentina, 2001.

Dolabela Fernando *Taller del emprendedor* UNR Editora Rosario Argentina 2005.

Fardelli Corroporalese Claudio, Ciancio Mariana *Incubadoras de Empresas Argentinas Surgimiento desarrollo y perspectivas* UNGS

Formichella, María Marta : *“El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”*, INTA. (2004).

Graña Fernando y Gennero de Rearte Ana *El proceso de creación de empresas. Elementos conceptuales.* Ediciones Suarez Mar del Plata Argentina 2004.

Kantis Hugo, *Empresarialidad en Empresas Emergentes. Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina* 2002.

Kisnerman, Natalio. *“Los Talleres, ambientes de Formación Profesional”*. En: *El taller, Integración de Teoría y Práctica.* De Barros, Nidia A. Gissi, Jorge y otros. Editorial Humanitas. Buenos Aires. 1977.

Páez Tomas *Capacidad emprendedora e informalidad en el campo de la economía.* *Investigación*, dic. 2008.

Reyes, Gómez Melba. *El Taller en Trabajo Social.* En: Kisnerman, N. O 1988.

Risieri Frondizi *La Universidad en un mundo de tensiones. La misión de las universidades en América Latina* PAIDOS.

Rodríguez, Jorge. *Pobreza y población: enfoques, conceptos y vínculos con las políticas públicas con especial referencia a la experiencia y la situación de América Latina.* En: Reunión de expertos sobre población y pobreza en América Latina y el Caribe. Noviembre 14 y 15 de 2006. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CELADE). Santiago, Chile.

Sarka, E.: *Vinculaciones entre las ONGs, la Universidad, gobierno local y ámbito privado*, Proyecto de Extensión, UNLu-2002-2007.

Sarka, Eva: “*Mesas de diálogo, una experiencia asociativa*” Exposición Ministerio de Educación 2004.

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M.: *Observatorio Permanente de Organizaciones Económico Sociales: de la Sociedad Civil: el papel de la Mujer*, Proyecto de Extensión aprobado por el Ministerio de educación de la nación, Julio, 2007.

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M “*Jóvenes como protagonistas del cambio: Un desafío entre todos*” Proyecto de Extensión, UNLu 2009-2011.

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M *Incubadora de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Proyectos Socio-Productivos.* (Economía Social) En el Marco del Proyecto “*Observatorio de las O.S.C.*” Aprobado por el Ministerio de Educación de la Nación 2011.

Eva Sarka, Mónica Peralta. “*Incubadora de Organizaciones Socio-Productivas*”: en *búsqueda de nuevas prácticas*. Ponencia para el XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria “*Integración extensión, docencia e investigación para la inclusión y cohesión social*” 2011.

Eva Sarka, Cristina Gutiérrez, Mónica Peralta. “*Observatorio de las Organizaciones de la Sociedad Civil*”. Ponencia para el XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria “*Integración extensión, docencia e investigación para la inclusión y cohesión social*” Universidad Nacional del Litoral. 22 al 25 de Noviembre de 2011.

Eva Sarka, Cristina Gutiérrez, Mónica Peralta. “*Observatorio Permanente de las Organizaciones Sociales. Incubadora de Organizaciones Socio-productivas*” IV Jornadas de Extensión Universitaria. Políticas Públicas y desarrollo Regional. Universidad Nacional de Luján 9 y 10 de junio de 2011.

Sela Pablo, Caballero Patricia, Gros Muller Diego, Senberger Romina y Serra Diego. *Políticas Públicas para la promoción de parques tecnológicos e Incubadoras como herramientas articuladoras de la ciencia, la tecnología, la innovación y la producción en Pymes.* Ponencia UNICEN Tandil Argentina 2005.

Torcigliani, Inés. *Microemprendimientos familiares: Intervención del Trabajador Social*, Ed. Espacio, Bs.As (2007).