

FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DE EXTENSION

I.- Nombre del Proyecto:

“Incubadora de Organizaciones Socio Productivas”

II.- Resumen: Desde el año 2002 se han llevado a cabo, desde en el Centro Regional de San Miguel de la Universidad Nacional de Luján interacciones con el medio desde las cuales han surgido emergencias y desafíos. A través de las acciones y proyectos del Observatorio Permanente de Organizaciones Sociales se dio respuesta a dichas situaciones, entre los que podemos mencionar diversas temáticas como género, juventud, salud, educación, violencia y empleo.

En relación a este último tema, desde el año 2003 fueron numerosas las consultas sobre formulación de proyectos, se han compilado demandas de emprendedores de los partidos de San Miguel, José C. Paz y Malvinas Argentinas. En las primeras instancias fueron atendidos esporádicamente, culminando en el año 2010 con la formación y capacitación de 45 grupos emprendedores.

La incubadora surge como consecuencia del **Sub proyectos Jóvenes y Emprendimientos Productivo**, cuya finalidad era formar estudiantes de las carreras de Licenciatura en Trabajo Social, Administración y Ciencias de Educación en la problemática del emprendedorismo, para complementar las miradas alrededor de dicha temática. Al finalizar los talleres podrían trabajar un cuatrimestre con emprendedores del Observatorio que requerían asesoramiento y capacitación. Así en 2010 se financia el proyecto por el Ministerio de Educación: Programa de Promoción de la Universidad Argentina PPUA 9° Convocatoria.

El objetivo de este fue el desarrollo como sujetos autónomos de los emprendedores, no su actividad económica o social, buscando a través del trabajo asociativo, se logre el desarrollo de aquellos como personas. El sostenimiento/desarrollo del emprendimiento fue el medio para que cada integrante de la incubadora pueda trabajar en su desarrollo personal, complementando saberes, experiencias, habilidades, buscando nuevas soluciones a los problemas que enfrentan, construyendo nuevos conocimientos a partir del intercambio entre docentes de distintas carreras, graduados, estudiantes (llamados facilitadores) y los emprendedores.

Desde sus inicios cada año se suman más emprendedores, han generado redes, realizado ferias (con una frecuencia mensual), asistido a capacitaciones, se han desarrollado manuales tanto para

facilitadores como para emprendedores e intercambiado con otras incubadoras¹ y con otros proyectos como el de Mercados Innovadores².

Considerando que las demandas existentes aumentan conforme lo hace el desempleo, esperamos sostener las actividades de la Incubadora, en el marco de la Economía social y solidaria que la ha caracterizado, utilizando el diálogo y la reflexión como metodología para el desarrollo de nuevas prácticas, centrada en el trabajo asociativo como satisfactor sinérgico.

III.-Responsables:

III a) Directora: Mónica Peralta Lic. en Administración

III b) Unidad Ejecutora: Departamento de Ciencias Sociales, en el Centro Regional San Miguel

III c) Equipo de Trabajo:

Cristina Gutiérrez. Lic en Economía. Docente de la división economía

Eva Sarka. Lic en Ciencias de la Educación. Directora del Centro Regional San Miguel

Vanesa Repetto. Lic en Administración. Auxiliar docente de la División economía en la carrera de Trabajo social.

María del Rosario Passarini. Lic en administración. Auxiliar docente de la carrera de administración.

Gladys Cristina Miranda. Estudiante de trabajo Social, Ayudante de segunda de la división economía para trabajo social.

Valeria Delgado. Estudiante de administración. Ayudante de segunda de Estadística en la carrera de administración

Silvia Masso: graduada de trabajo social

María Eugenia Lardit: graduada de Administración y estudiante de la carrera de contador

Trinidad Marín: graduada de administración estudiante de la carrera Profesorado en Enseñanza Media de Adultos

Susana Vanesa Vera: licenciada en Administración y estudiante de contador

Florencia Rovira: Graduada en administración

María Soledad Flores: Graduada en Trabajo Social

Mayra Suarez: estudiante de administración

Daniel Mosqueda: estudiante de administración

¹ “Redes para la innovación emprendedora” PROYECTOS DE VINCULACION E INNOVACION TECNOLOGICA “Jorge A. Sábato” del que participan la Incubadora de Empresas Innovadoras de la UNLu (INCUEI) y la Incubadora de Empresas Municipal “San Miguel Incuba”

² Por medio de dicho proyecto se está implementando la moneda social (DAS) para facilitar el intercambio en la feria, produciendo beneficios para los emprendedores y los consumidores.

Vanesa Kolker: estudiante de la carrera de contador

Natalia Gramajo: estudiante de trabajo social

Bianca Barreto: estudiante de ciencias de la educación

Luis Enrique Medina: integrante de una ONG y es facilitador hace un año acompañando a los emprendedores.

III d) Otras Organizaciones Participantes

III e) Actas compromiso

IV.-Aval

El equipo de docentes responsables solicita la oportunidad con la presentación de este Proyecto darle continuidad a las actividades que se realizaron sin solución de continuidad desde el año 2007.

En cuanto a las evaluaciones tanto el Proyecto del Observatorio se inició en el año 2007 en el marco de la convocatoria realizada por el Ministerio de Educación de la Nación “Un puente entre la universidad y la sociedad” SPU (575/2007) y el Aval del Honorable Consejo Superior N° 576/07.

Así como el Proyecto de la UNLu presentado en el 2009 y en el marco de los objetivos del Observatorio: “Adolescencia y Juventud: “Jóvenes como protagonistas del cambio: Un desafío entre todos” Disposición S.E. y B.Un N° 0059/09 y que fuera evaluado y aprobado por dos evaluadores externos y uno interno.

También el Proyecto evaluado y aprobado en la convocatoria del Ministerio de Educación de la Nación (2011): “Incubadora de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Proyectos socio-productivos (Economía Social)” En el Marco del Proyecto “Observatorio de las O.S.C.”

Finalmente el Proyecto de Extensión Observatorio Permanente de Organizaciones Sociales aprobado por la UNLu RESHCS-LUJ:0000620/2013

V.- Fundamentación

Antecedentes

Proyectos que precedieron y dieron el marco conceptual y metodológico de la Incubadora:

Proyecto de Extensión: “Vinculación entre las ONGs, la Universidad, gobierno local y ámbito privado”, UNLu 2004, Aval del CDD de Ciencias Sociales Disp. 246/04 y Resolución del HCS 263/04

Proyecto de Extensión: “Observatorio Permanente de Organizaciones Económico Sociales de la Sociedad Civil”. El Papel de la mujer”. Seleccionado en el marco de la Convocatoria de “Puentes entre la comunidad y la universidad”. Ministerio de Educación y Cultura de la Nación. 2007 . Nota aval del Dto. de Ciencias Sociales del 3 de mayo del 2007 y Resolución del HCS N° 576/07

Proyecto de Extensión: “Jóvenes como protagonistas del cambio: Un desafío entre todos” 2010. Proyecto de Extensión de la UNLu. Disposición S.E. y B. Univ. Nº 0059/09. Se inscribió en el marco del Observatorio.

Proyecto de Extensión: Convocatoria del Ministerio de Educación de la Nación (2011) “**Incubadora de las organizaciones de la sociedad civil. proyectos socio-productivos.**(economía social)En el marco del proyecto “ Observatorio de las O.S.C”

Proyecto de Investigación: Las organizaciones sociales de base territorial en el Distrito de San Miguel, Gran Buenos Aires: Un Estudio Interdisciplinario e Inter-organizacional Hacia La Elaboración De Un Mapeo Socioeconómico, Demográfico Y Ambiental. 2010-2011. (PRIMERA ETAPA). La Investigación se realizó sobre 4 barrios de San Miguel lo cual dio lugar a la presentación y su aprobación en una **SEGUNDA ETAPA entre 2012 y 2013, que completó el partido.**

Proyecto de Extensión Observatorio Permanente de Organizaciones Sociales aprobado por la UNLu RESHCS-LUJ:0000620/2013

Proyecto de vinculación tecnológica Redes para la innovación emprendedora convocatoria “Jorge A. Sabato”

Fundamentación

La incubadora se crea a partir de reconocer la necesidad de actividades continuas de acompañamiento para el desarrollo y sostenimiento de las nuevas iniciativas.

Las nuevas empresas tienden a perecer en sus primeros tiempos, ya que las diversas variables que debe manejar el emprendedor, los pone en constante riesgo.

Los proyectos de desocupados se caracterizan por combinar elevadas proporciones de trabajo en relación a un escaso capital; motivo por el cual no pueden sostenerse en el tiempo, llevándolos a mantenerse en determinadas épocas del año, y luego quedan inactivos, ciclos que sostienen en el tiempo. Los desocupados se sostienen mientras tanto con “changas” o trabajos temporales, que cuando genera “algún” excedente, vuelven a comprar insumos para reanudar las actividades emprendedoras.

Comprender el fenómeno emprendedor solo se logra desde una perspectiva compleja y sistémica, cuando se refiere además a iniciativas de desocupados y personas en condiciones vulnerables es necesaria además la confluencia de diversas disciplinas.

Así se buscó reunir estudiantes, y graduados de distintas carreras para que puedan desarrollar una nueva mirada, complementaria e integrada, posibilitando nuevas oportunidades profesionales, para resolver esta problemática compleja.

Integrando los distintos conocimientos de las carreras de administración, trabajo social, educación, y economía social, se espera poder desarrollar un proyecto de investigación sobre la influencia del acompañamiento en estos emprendimientos.

Con el diálogo como herramienta, el respeto y la solidaridad se buscó lograr un espacio que favoreciera compartir los conocimientos de los integrantes de la universidad, y los saberes desarrollados por los emprendedores, integrándolos, compartiendo experiencias que hubieran permitido resolver situaciones que pudieran servir a los demás integrantes de la incubadora.

Los talleres se convirtieron en espacios de debate, intercambio, diálogo y construcción de nuevos conocimientos. Alejados de las certezas, y compartiendo, aprendizajes desde la práctica. Estudiantes, graduados, docentes, emprendedores e integrantes de organizaciones se convirtieron en los verdaderos protagonistas, donde las personas se priorizaron al capital.

Los emprendedores que han participado de la incubadora siguen manteniendo sus actividades, la difusión del trabajo de aquella ha hecho que cada vez aumente el número de personas que se acercan pidiendo participar de estas actividades, actualmente su número se ha incrementado, conforme aumenta el nivel de desempleo.

Por tal motivo consideramos prioritario, dado los tiempos que corren no solo mantener estas actividades, sino multiplicarlas conformen se sumen más estudiantes para el desarrollo de estas tareas.

VI.- Fin:

Concretar en actividades concretas los valores de respeto, solidaridad y cooperación, en el marco de la Economía Social y Solidaria; Generando espacios de confianza donde puedan materializarse resultados diferentes centrados en las personas que lo integran y no en el desarrollo y acumulación del capital.

VII.- Propósito u objetivo general: El desarrollo como sujetos autónomos de los emprendedores

Específicos

- 1- Sostener las actividades de la incubadora;
- 2- Continuar dando cursos de capacitación para estudiantes.
- 3- Fortalecer de la feria de emprendedores como un espacio de aprendizaje experiencial
- 4- Sistematización y difusión de las actividades

VIII.- Destinatarios (directos e indirectos)

Directos. Estudiantes, Graduados, Docentes, Emprendedores e Integrantes de las O.S.C.

Indirectos. Familias de los emprendedores

IX.- Resultados o productos específicos esperados

- 1- Generar redes entre los emprendedores y fortalecer la red de incubadoras.
- 2- Consolidar la feria como espacio de aprendizaje

- 3- Producir documentación de cada experiencia y los conocimientos co-construídos en conjunto.

X.- Premisas que escapan al control de los ejecutores

Integrantes que por razones personales o laborales no puedan continuar involucrados en la tarea.

Decisión de alguna O.S.C. de disolverse y abandonar el proyecto iniciado.

XI.- Metodología de Trabajo:

Creación de espacios solidarios, cooperativos en que el diálogo y las redes conversacionales estén siempre activas.

Investigación-acción que supone poner en funcionamiento modos de involucramiento-vivencial-experiencial-reflexivo riguroso y transformador

XIa.- **Tiempo de Ejecución** Tres años

XIb.- **Estrategia operativa global:**

Descripción de la Metodología adoptada: El Diálogo como modalidad comunicacional fundamental.

El trabajo en grupos interdisciplinarios e interinstitucionales

Creación de espacios de evaluación continua que promueve la reflexión y la recursividad virtuosa de lo aprendido y debilitando al recursividad viciosa.

Una actitud crítica, reflexiva y capaz de explorar e investigar los aspectos que vayan surgiendo en el quehacer cotidiano que garantizan continuidad, seriedad y propuestas creativas

Razones para la selección de la metodología propuesta:

Los ámbitos sociales, los actores diversos que se mueven en ellos, los escenarios cambiantes en forma continua, la multidimensionalidad de las problemáticas que ello supone necesitan de un enfoque que pueda realizar las lecturas adecuadas de las mismas

Por ello el enfoque que elegimos es el del paradigma de la complejidad (sistémico-cibernético), el cual facilita el proceso de un pasaje del pensamiento lineal y fragmentado a un pensamiento complejo, ello redundando en el estudio, procesamiento y comprensión de los problemas emergentes.

La interdisciplina y la transdisciplina contribuyen a una mirada integradora, capaz de interrelacionar las diferentes perspectivas y en un proceso de complementariedad favorecer la construcción de un sujeto colectivo que se manifiesta a través una lógica de complementariedad moviéndose del espacio de los antagonismos.

En todo momento se ponen en juego, los valores de la cooperación, participación, solidaridad y respeto promoviendo así una ética responsable.

Procedimientos de evaluación interna: Al finalizar cada actividad se realizan diversos procesos de evaluación.

- De las actividades propuestas en relación a los resultados alcanzados. Reflexión sobre las prácticas y los procesos
- De los objetivos planteados para determinar los desvíos y la necesidad de mejorar las planificaciones
- De autoevaluación, sobre los aspectos a mejorar por cada integrante a partir de la detección de la fortalezas y debilidades propias y del grupo.

Razones para la inclusión de la/s otra/s organizaciones/es intervinientes/s:

Las organizaciones que participan están relacionadas por años con diversos emprendedores, tanto económicos como sociales. No solo brindan los contactos o la difusión en los barrios a los que pertenecen, sino comprenden y comparten las problemáticas que los desocupados poseen, siendo fundamental su aporte, ya que introducen nuevas miradas a las formas de acción de la universidad.

Razones de la conformación del equipo de trabajo propuesto para la ejecución del proyecto (vincular a cada uno de los miembros).

En la medida en que cada uno de los integrantes del equipo de trabajo, constituido por estudiantes, docentes, graduados -de Administración, Trabajo Social y Educación - junto con los emprendedores e integrantes de organizaciones sociales, se lograrán nuevos aprendizajes con una mirada más amplia para la resolución de problemas de los emprendedores.

Los talleres se basan en la integración de los saberes de todos los participantes, integrando sus experiencias y conocimientos. Se busca desarrollar nuevas prácticas enmarcadas en la economía social y solidaria, que no es posible con una mirada parcial, de una profesión o solo la mirada de los conocimientos más tradicionales desarrollados por la universidad.

XII.- Plan de acción y cronograma

Objetivos	Actividad	Año 1	Año 2	Año 3	Resultados
Objetivo 1 Sostener la actividades de la incubadora	Realización de talleres	quincenal	quincenal	quincenal	Desarrollo de relaciones de confianza y solidariad. Desarrollo de un plan de negocio
Objetivo 2	Talleres para estudiantes y	anual	anual	anual	10 estudiantes incorporados a la

	graduados				incubadora.
Objetivo 3 Fortalecer la feria	Ferías	mensual	quincenal	quincenal	Fortalecimientos de los emprendimientos Generación de redes de emprendedores
Objetivo 4 Sistematización y difusión	Evaluación de actividades y Actualización de manuales	anual	anual	anual	Actualización de manuales para emprendedores y facilitadores a partir de los conocimientos construidos en el espacio.

XIII.- Presupuesto

Rubros	Monto
Rubro 1 Publicidad	15000
Rubro 2 Movilidad	6000
Rubro 3 Insumos de librería	9000

XIV.- Formación de Recursos Humanos

El equipo de estudiantes y graduados tiene una formación previa a la incorporación. El taller denominado, Emprender: un trabajo diferente, pensado para generar en estos futuros profesionales una mirada interdisciplinaria, para una mejor comprensión de las problemáticas de los emprendimientos de desocupados. Se busca a través del mismo, desarrollar una mirada compleja, la necesidad de co construcción del conocimiento, valorando los saberes de todos los integrantes del espacio, no solo las otras profesiones, sino los de los emprendedores, sus habilidades y experiencias.

XIV a.- Especificación de requisitos a reunir por los estudiantes de las Carreras afines al proyecto (nivel de la Carrera necesario, disponibilidad horaria, etc)

Hay un equipo de facilitadores compuesto por estudiantes y graduados de las carreras de administración, trabajo social, administración y contador que cuentan con una capacitación sobre emprendedorismo, economía social y desarrollo personal para acompañar el desarrollo de los

talleres. Esta actividad se realiza una vez por año, para los nuevos estudiantes y graduados que se incorporan

Hay otro equipo de las carreras de administración y contador que se dedican a las tareas administrativas del proyecto, convocatoria, difusión, rendiciones, planillas de seguimiento, sistematización de las actividades, que también reciben la capacitación sobre emprendedorismo. La diversidad de actividades posibilita que los estudiantes puedan incorporarse en los primeros años de carrera, ya que cuentan en el equipo con graduados y docentes que los guían.

El amplio equipo permite que los estudiantes y graduados puedan dedicar 4 horas semanales a estas actividades.

IV b.- Detalle de la forma de participación de estudiantes de las Carreras afines al proyecto (número de alumnos intervinientes, horas semanales de dedicación por cada uno, tipo de tarea a desarrollar, etc.)

5 estudiantes de la carrera de administración y contador

2 se encargan de las actividades de difusión, acompañados por dos graduados

2 se encargan de las actividades administrativas, acompañados por un graduado

1 es facilitador en los talleres.

2 estudiantes de Educación

Son facilitadores en los talleres y sistematizan las experiencias

2 estudiantes de trabajo social

Son facilitadores y sistematizan las experiencias, con el acompañamiento de los graduados

XIV c.- Indicación de alumnos que participan en calidad de Pasantes Internos Rentados.

Se solicitará un pasante para rentar las actividades de un participante, ya que actualmente son todos voluntarios.

XIV d.- Fundamentación del rol del/los alumno/s en el proyecto.

Si bien los talleres permiten el trabajo en grupo de los emprendedores, estos necesitan un acompañamiento más cercano, sobre todo para aquellos emprendedores que hay perdido su autoestima con años de desempleo. La colaboración entre ellos para comprender la complejidad de la problemática, permite que puedan desarrollar una nueva mirada sobre su futura profesión.

Sin un número importante de estudiantes, 10 por lo menos, las diversas tareas que son necesario encarar no serían posibles, o implicarían una recarga en las tareas del equipo docente. Hay graduados que comenzaron sus actividades en la incubadora siendo estudiantes, y dado su compromiso con el espacio, siguen colaborando actualmente.

XIV e.- Explicitación de la forma de acreditación a los estudiantes de la actividad realizada.

Al final de cada año, se evalúan las actividades de todos los participantes, y se le entrega a cada uno un informe sobre las mismas.

XV.- Bibliografía

Kantis Hugo, *Empresarialidad en Empresas Emergentes. Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina* 2002.

Peralta, M.- Positieri, P. “*La Incubadora como una camino hacia otra Economía*” autores.: Ponencia para la III Jornada de Extensión del Mercosur UNICEN Tandil 9, 10 y11 de abril de 2014. ISBN 978-950-658-351-4

Reyes, Gómez Melba. *El Taller en Trabajo Social.* En: Kisnerman, N. O 1988.

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M.: *Observatorio Permanente de Organizaciones Económico Sociales: de la Sociedad Civil: el papel de la Mujer;* Proyecto de Extensión aprobado por el Ministerio de educación de la nación, Julio, 2007.

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M “*Jóvenes como protagonistas del cambio: Un desafío entre todos*” Proyecto de Extensión, UNLu 2009-2011.

Sarka, E. -y Gutiérrez C., Peralta, M *Incubadora de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Proyectos Socio-Productivos.* (Economía Social) En el Marco del Proyecto “Observatorio de las O.S.C.” Aprobado por el Ministerio de Educación de la Nación 2011.

Sarka, E. Mónica Peralta. “*Incubadora de Organizaciones Socio-Productivas*”: en búsqueda de nuevas prácticas. Ponencia para el XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria “Integración extensión, docencia e investigación para la inclusión y cohesión social” 2011.

Sarka, E. Cristina Gutiérrez, Mónica Peralta. “*Observatorio Permanente de las Organizaciones Sociales. Incubadora de Organizaciones Socio-productivas*” IV Jornadas de Extensión Universitaria. Políticas Públicas y desarrollo Regional. Universidad Nacional de Luján 9 y 10 de junio de 2011.

Sela Pablo, Caballero Patricia, Grosmuller Diego, Senberger Romina y Serra Diego.*Políticas Públicas para la promoción de parques tecnológicos e Incubadoras como herramientas articuladoras de la ciencia, la tecnología, la innovación y la producción en Pymes.* Ponencia UNICEN Tandil Argentina 2005.

www.incubadora.org.ar

www.opos.org.ar