

Proyecto

“La Góndola” Productos Personalizados

Problemática

Los niveles de competencia agresiva que sigue ofreciendo, aún hoy, la economía capitalista y las producciones a escala dejan fuera del mercado toda iniciativa de negocios que no posea una fuerte inversión en capital, sobre todo si carece de una red importante de contactos (Empresarialidad en Economías Emergentes H.Kantis 2002)

Cuando las empresas comienzan su desarrollo enfrentan un conjunto de dificultades, que se manifiestan en los niveles de ventas. La inexperiencia, la falta de contactos, el desconocimiento del mercado, entre otros, se evidencian en los escasos niveles de ingresos, que lleva a los emprendimientos a suspender sus actividades, y a menudo a la interrupción definitiva.

El proyecto espera generar continuidad a las actividades comerciales de quienes participen, para que les permita fortalecerse para luego concretar su propia iniciativa

La Universidad Nacional de Luján viene realizando actividades y proyectos sobre emprendedorismo desde el año 1995, y en el Centro Regional San Miguel desde el año 2001.

Las diversas iniciativas al respecto han permitido la formación equipos de trabajo interdisciplinarios con vasta experiencia en la temática.

En los mismos participan alumnos, docentes y graduados de las distintas carreras de la universidad.

Para esta propuesta el equipo estará integrado por los participantes de los distintos proyectos, con experiencia en el acompañamiento de emprendedores, que comprenden las dificultades y saben enfrentar las diversas problemáticas que atraviesan los emprendedores y sus proyectos.

Los emprendedores seguirán siendo parte de los mencionados espacios de acompañamiento, asegurando que tendrán supervisión en las actividades necesarias para abastecer el proyecto.

La comercialización de los productos se convierte en central cuando, en las etapas iniciales de los emprendimientos, es la generadora de ingresos que pueden asegurar su sustentabilidad. La experiencia de la Feria de Emprendedores ha demostrado la importancia de dichas actividades y, dado que la actividad ferial es mensual, convierte a este impulso en esporádico. La concreción de un punto de venta daría mayor continuidad a este fortalecimiento específico.

Las actividades propuestas facilitarán la experiencia a estudiantes y graduados del centro regional, participando en la implementación y gestión del proyecto.

Objetivo general

Crear un punto de venta en la Sede de San Miguel que permita relevar ecesidades y demandas concretas de productos según las distintas actividades que se llevan adelante en el mismo con el fin que los emprendedores fabriquen y comercialicen productos personalizados.

Objetivos Específicos

- 1 Detectar nuevas oportunidades de producción en el CCRR
- 2 Satisfacción de demanda concreta de productos
- 3 Sistematizar experiencia