

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

1. IDENTIFICACION del Proyecto

1.1. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO (MARCAR LO QUE CORRESPONDA)

Extensión Universitaria **X**

Vinculación Tecnológica

Desarrollo Local

1.2. TÍTULO

“OBSERVATORIO PERMANENTE DE ORGANIZACIONES ECONÓMICO-SOCIALES DE LA SOCIEDAD CIVIL. EL PAPEL DE LA MUJER”

1.3. INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Nombre: Multisectorial de la Mujer

Dirección: Carola Lorencini y Araoz. Bio. El Sol. Los Polvorines. Malvinas Argentinas.

Teléfono: 4465 0771

Correo electrónico: mesmujer@hotmail.com

--

Nombre: Brigada Ecológica Juvenil

Dirección: Zuviría 2804. San Miguel

Teléfono: 4455 9375

Correo electrónico: brigadaecologicajuvenil@hotmail.com

--

Nombre: Unión Vecinal Don Alfonso

Dirección: Cuyen Ayerza 3227. San Miguel

--

Nombre: Grupo Sol de Primavera

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

Dirección: José A. Páez 5334- Barrio Primavera. José C. Paz

Correo electrónico: gruposoldeprimavera@yahoo.com.ar

1.4. UNIDAD DE GESTIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la Unidad: Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Luján.

Responsable Institucional: Ing. Roberto Díaz

Dirección: Rutas 5 y 7- Luján

Teléfono: 02323 423171; 02323 420380

Correo electrónico: extensión@mail.unlu.edu.ar

1.5. DIRECTOR DEL PROYECTO

Nombre: Eva M. Sarka

Dirección: Amadeo Sabattini. 4808. Caseros 1678

Teléfono:

Correo electrónico: evasarka@house.com.ar

Nombre: Cristina Gutierrez

Dirección: Alberti 550. Itzaingó 1714

Teléfono :

Correo electrónico cristina_ngutierrez@hotmail.com

1.6. EQUIPO RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nombre Vanesa Repetto

Cargo que desempeña en la institución: Docente

Correo electrónico: vrepetto@yahoo.com.ar

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

Nombre: Mónica Peralta

Cargo que desempeña en la institución: Graduado

Correo electrónico: monica_peralta1@yahoo.com.ar

Nombre: Roxana Carlos

Cargo que desempeña en la institución: Graduado

Correo electrónico: roxanaclarisa@yahoo.com.ar

Dos (2) alumnos de Administración y Trabajo Social como Pasantes de la UNLu
(En proceso de concurso)

2. DEL PROYECTO

2.1. POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y PERTINENCIA DEL PROYECTO

Reseñar las principales políticas institucionales en las que se enmarca el desarrollo del proyecto.

--Secretaría de Extensión de la UNLu. Desde el año 2002 la Secretaría ha definido una política en orden a promover proyectos de extensión que pusieran el acento en tareas relacionadas con la comunidad y las organizaciones de la sociedad civil. Un porcentaje significativo de esos proyectos fue orientado a temas relacionados con el género.

--Área de Economía Social de la UNLU. Desde el año 2004 al 2006 el Área dependió directamente del Rectorado y desde el año 2007 de la Secretaría de Extensión. Sus proyectos estuvieron y están vinculados con el desarrollo local y la economía social. La mayoría del equipo está compuesto por profesionales mujeres. Algunas de las tareas vinculadas con género han sido organización de redes de Comercio Justo, Capacitación de tutores para el seguimiento de proyectos productivos y sociales, seguimiento de proyectos creados por Jefas de Hogar, etc.

--Área de la Mujer- UNLu: La UNLu ha privilegiado la temática de la mujer creando el Área correspondiente, donde se realizan investigaciones, publicaciones y promoción de encuentros y congresos sobre temáticas propias de las mujeres. Existe un post grado dedicado a esa temática.

2.2. ANTECEDENTES

Reseñar, si es que los hubiere, los antecedentes de trabajo en los que se apoya el Proyecto.

Antecedentes

A- Proyecto de Extensión “Vinculación Sociedad Civil, Gobierno Local, ámbito privado y Universidad”. Red de Mesas de Diálogo. Avalado por el Dto. De Ciencias Sociales (264/04) y aprobado por Resolución del Consejo Superior (263/04) de la Universidad Nacional de Luján. Dirección Lic. Eva Sarka

Entre sus fundamentos, reconoce que la universidad se ve urgida por las nuevas exigencias de la sociedad configurándose así un nuevo espacio complejo. Percibe el reconocimiento por parte de la sociedad, de ser, la Universidad, un ámbito válido y confiable en :

- La creación de puentes entre los diferentes actores sociales.
- Su competencia para orientar, ayudar y capacitar a la persona y organizaciones de la sociedad en el marco de una política de reconstrucción del tejido social por un lado, la creación de espacios, integración e interrelación entre las diferentes organizaciones e instituciones locales constituyéndose redes y mesas de diálogo.
- La oportunidad de la generación y co-creación de nuevo conocimiento
- El seguimiento y evaluación de las acciones que realizan los diferentes subsistemas le confiere a la Universidad, y a su función de Extensión un papel de gran responsabilidad y la coloca en un espacio de nuevo desafío que asume en la promoción de todo lo expresando anteriormente.
- Las dimensiones sobre las cuales se sustentan todas las acciones son las de la reconstrucción de una mirada política, social, económica y cultural en el marco de una democracia participativa.

Las actividades realizadas en el área de influencia territorial del Centro Regional de Gral. Sarmiento de la UNLU, se han centrado en la interacción con las instituciones y actores del medio local, habiendo surgido de las mismas nuevas urgencias, desafíos, así como nuevas perspectivas para comprender los cambios que están ocurriendo en el seno de la comunidad.

Esa interacción hizo visible los aspectos emergentes de iniciativas sociales, tanto comunitarias como productivas. En el escenario constituido, los actores participantes dieron lugar a respuestas y soluciones creativas a necesidades – entre otras – de participación democrática, problemas del empleo, a la atención de problemas de salud, alimentarias y educativas y el nacimiento de posibilidades de construcción de redes organizacionales que hicieran sustentables y sostenibles esas iniciativas.

El marco de la economía social, la responsabilidad social y el desarrollo local y una ética de compromiso, fueron las fuentes de andamiaje que le diera coherencia y congruencia ideológica a esas acciones.

La interrelación sociedad/universidad colaboró en la construcción de nuevo espacio de aprendizaje mutuo.

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

Uno de los objetivos planteados en este proyecto era la constitución de un Observatorio de organizaciones de la sociedad civil.

(Anexo 1) Proyecto de Extensión

B- Desde el año 2003 las actividades sustantivas del Área de Extensión del Centro Regional Gral. Sarmiento de la UNLu fueron:

Entre el 2003 y el 2004 se realizaron Tres Encuentros con representantes de ONGs de los Distritos de San Miguel, J.C.Paz y Malvinas Argentinas. Participaron como promedio 100 personas por cada encuentro, siendo mujeres de un 85 a un 90%.

Esos encuentros con organizaciones de la sociedad, universidades locales, representantes del gobierno local dieron lugar a la constitución de la Mesa de Diálogo Sarmiento que continuó reuniéndose mensualmente colaborando en la constitución de redes barriales, siendo partícipes en forma mayoritaria, mujeres.

A partir de seminarios dedicados a la temática del agua y su incidencia en la calidad de vida comunitaria, se constituyó la Mesa de Agua en el Centro Regional de San Miguel de la UNL. La magnitud de la problemática y la participación de las organizaciones dieron lugar a la firma de un convenio entre tres redes organizacionales (Bio. Obligado, Manuelita y Brigada Ecológica) que se corresponden a tres barrios de San Miguel, AGBA, Municipalidad de San Miguel y UNLu). A estas reuniones que dieron lugar a un relevamiento de la problemática del agua en esos barrios (además de otras actividades, vinculadas con la salud y la educación) participaron en un 50 por ciento mujeres y varones.

A requerimiento de las organizaciones participantes de la Mesa de Diálogo Sarmiento las Universidades de Lujan y Gral. Sarmiento organizaron un Taller de Promotores de Redes Barriales, con una duración de un año. En el Taller participaron 46 representantes de organizaciones de la sociedad civil de las cuales 36 eran mujeres, o sea un 78%.

Se brindó asesoramiento y asistencia técnica a un número significativo de organizaciones logrando su personería jurídica, así como al acceso de subvenciones provenientes del aparato del estado contra presentación de proyectos. En todos los casos fueron mujeres que mostraron una mayor disposición a aprender, a diseñar e implementar proyectos productivos y sociales.

Con el IDEB/San Miguel se constituyó el germen de una mesa de dialogo entre Pymes y micro emprendimientos). Se encuentra inactiva por disolución del IDEB.

En las actividades descriptas la presencia significativa de mujeres (alrededor de un 80 y hasta un 90 %), se identificaron, con características comunes y semejantes. Actitudes en las cuales se destacaron y destacan su voluntad de hacer, aprender y sostener las iniciativas que nacían en el seno de sus organizaciones (constituidas por varones y mujeres) desde un espíritu de cooperación y solidaridad y tratando de comprender y resolver los conflictos emergentes (en muchas ocasiones), desde una nueva mirada y una metodología alternativa.

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

Se las observó como líderes de proyectos en sus organizaciones, sosteniendo propuestas que muchas veces parecían desaparecer.

Con una presencia activa y entusiasta a toda convocatoria que se realizara desde la universidad y desde la misma sociedad.

Participando en proyectos emanados del gobierno local, provincial y nacional.

En muchos casos reiniciando y finalizando sus estudios primarios, secundarios e inscribiéndose en carreras universitarias.

Asistiendo a cursos de historia argentina, arte, arte culinario, administración pública.

Participando de congresos, encuentros y jornadas académicas en las cuales transmitían sus testimonios en forma vehemente y con convicción.

Denunciando en forma permanente la “violencia” (por discriminación) a que estaba sometida (familiar, social y laboral), su ausencia o la debilidad de su “voz” y su participación en los ámbitos políticos, con iniciativas que atendían la atención de la salud primaria, sexual y reproductiva, entre otras cuestiones sustantivas.

A partir de estas actividades, vivencias y experiencias surgieron preguntas que motivaron la presentación a esta Convocatoria encontrando una buena oportunidad de concretar la constitución de un Observatorio Permanente y del papel que la mujer desempeña en las organizaciones socio-productivas.

- . ¿Cuáles son las características del liderazgo de la mujer en las organizaciones de la sociedad civil? (sus fortalezas y debilidades)
- . ¿Qué formas utiliza (conocidas o alternativas) para detectar problemas y solucionarlos?
- . ¿Cuál es el tipo de gestión que utilizan?
- . ¿Qué aptitudes y actitudes caracteriza a las mujeres en el proceso de creación y sostenimiento de proyectos sociales y productivos?
- . ¿Qué necesidades (debilidades, carencias) manifiesta en forma más frecuente y que no encuentra canales de “escucha” pertinentes? (oportunidades y amenazas)
- . ¿Qué tipos de relaciones establece con los demás?
- . ¿Cuáles son los modos de comunicación?
- . ¿La sensibilidad, la autenticidad, la solidaridad, el compromiso, son características habituales?
- . El estilo de conducción de la mujer ¿Puede crear organizaciones distintas?
¿Puede utilizarse en otro tipo de organizaciones?
- . ¿Qué características tienen las organizaciones guiadas por mujeres?

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

. ¿Se asemejan a las guiadas por los hombres?

. ¿Las mujeres han tomado la conducción porque los hombres prácticamente no participan de este tipo de organizaciones o porque ellos no están preparados para la realidad que enfrentamos?

“OBSERVATORIO PERMANENTE DE LAS ORGANIZACIONES SOCIO-PRODUCTIVAS DE LA SOCIEDAD CIVIL – EL PAPEL DE LA MUJER”

Fundamentación

La participación es un fenómeno mundial en crecimiento, visualizándose entre otros motivos la crisis de las democracias representativas, manifestado en la pérdida de confianza en sus dirigentes políticos, los cuales no coinciden, en sus decisiones, con las necesidades de las personas. Hecho que trae como consecuencia la falta de equidad y justicia.

La participación de la comunidad en la búsqueda de formas alternativas de hacerse cargo de la resolución de sus necesidades más urgentes recupera un espacio de acción poderoso, efectivo e innovador.

Según el Informe sobre el Desarrollo Humano de Naciones Unidas (1993) “La participación social, tanto en el campo general de fortalecimiento de los procesos de democratización, como en el de enfrentar los graves problemas sociales que afectan duramente a la mayor parte de la población, no es solo una ideología sino una condición de supervivencia”

Sin embargo, también se han producido reacciones de sectores favorecedores de intereses egoístas e individualistas sosteniendo modos de operar obsoletos y reduccionistas

Bernardo Kliksberg (2002) afirma que la “participación comunitaria es en definitiva un proceso que implica profundos cambios sociales. Como tal es esperable que genere resistencias y que al vulnerar intereses instalados los mismos desarrollen estrategias de obstaculización”

Enfocado desde los Derechos Humanos, en el año 1998 denominado Año de los Derechos Humanos se caracterizó por la realización de esfuerzos intensos y sostenidos de la Comunidad Internacional en “hacer de los Derechos Humanos, junto con la paz, la Democracia y el Desarrollo, los principales rectores en el siglo XXI”

Algunas de las Ideas Principales que se recogieron en ese año, para ese logro se encuentran:

- El respeto de la dignidad de todas las personas, objetivo supremo:

Los derechos fundamentales de los grupos vulnerables, niños, minorías, pueblos indígenas, refugiados, discapacitados y trabajadores migratorios.

- Los derechos de la mujer, responsabilidad de todos:

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

Los derechos de la mujer son derechos humanos. Combatir todas las formas de violencia contra la mujer. El apoyo a las organizaciones no gubernamentales y a las iniciativas locales para la promoción de los derechos de la mujer.

- Derechos humanos, democracia y desarrollo, indicadores del camino hacia el futuro:

El derecho al desarrollo. El ser humano como objeto central del desarrollo. La eliminación de la pobreza, las instituciones democráticas y el estado de derecho. La sociedad pluralista. La participación comunitaria.

Sin embargo, a pesar de las innumerables reuniones y las declaraciones realizadas en ellas en pos de mayor protagonismo y atención a las temáticas de la mujer; las Naciones Unidas documentó la situación real de la mujer en todo el mundo, Argentina no es una excepción, aportando algunas estadísticas alarmantes de la disparidad económica y social entre el hombre y la mujer:

De los 1.300 millones de personas que viven en la pobreza, el 70 % son mujeres. La creciente pobreza de las mujeres se ha achacado directamente a su desigualdad en el mercado de trabajo, en el sistema de bienestar social y un aún alto analfabetismo en el mundo. En todas partes las mujeres trabajan más horas que los hombres, y la mayor parte de su trabajo no es retribuido ni agradecido y es infravalorado. Las mujeres ocupan entre el 10 y el 20% de los puestos de trabajo en las fábricas y empresas. Las mujeres reciben una parte excesivamente pequeña de los créditos concedidos por las instituciones bancarias. Las mujeres ocupan sólo el 10% de los escaños parlamentarios y son menos del 5% de los Jefes de Estado. Muestra una baja posición asignada a la mujer en cuanto a su discriminación jurídica.

Reconoce la necesidad de cambiar las actitudes, mediante la educación de los hombres y las mujeres para que acepten la igualdad de derechos y se superen las prácticas y los prejuicios basados en papeles estereotipados.

Por otro lado, los grupos que se ocupan de los derechos humanos y de la mujer han reconocido desde hace mucho tiempo que los derechos humanos necesitan una base social amplia. Las ONG y otros sectores de la sociedad civil han desempeñado, por tanto, un papel vital en esta esfera, informando y educando a la mujer sobre sus derechos, denunciando las violaciones de los derechos humanos de la mujer, y exigiendo cambios legislativos y de otro tipo a nivel nacional, regional e internacional.

También la UNICEF aspira, por medio de sus programas nacionales, a promover la igualdad de derechos de las mujeres y las niñas, y a apoyar su plena participación en el desarrollo político, social y económico de las comunidades.

En Argentina la crisis del año 2001 abrió nuevas oportunidades manifestadas en la creación de organizaciones informales y formales de la sociedad civil; ONGs en sus diferentes manifestaciones organizativas creando propuestas en el orden socio-comunitario y socio-productivo con desarrollos desiguales y con resultados en diferentes escalas.

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

En ese proceso de participación, ser parte de, compartir o intervenir muestra “decisión, acción y compromiso” (Horacio Rodríguez Larreta. “La importancia de la participación ciudadana”) en el que la Universidad no queda fuera de juego sino que es cada vez mas demandada extendiendo sus saberes,(investigación y capacitación) servicio y mirada anticipatoria (seguimiento, evaluación, mirada crítica y prospectiva).

Todos estos actores buscan involucrarse en la definición de políticas públicas, la reconstrucción del tejido social y el fortalecimiento del diálogo entre las diferentes instituciones públicas y privadas.

La responsabilidad y el compromiso personal y social está generando un nuevo escenario complejo, en el que se observan el desarrollo de acciones más efectivas entre sus miembros, teniendo en cuenta las necesidades y peculiaridades de su territorio. Comienza a perfilarse una cultura ciudadana capaz de escucharse desde las diferentes opiniones y puntos de vista y complementarse en busca de un bienestar conjunto.

¿Es la participación de la mujer la que colaborará en la modificación de una larga historia de exclusión en el logro de mayor equidad y justicia, social, económica, política?

Es en este contexto sin duda amplio, contradictorio, complejo y muchas veces azarosas se hace necesaria la creación de un:

OBSERVATORIO PERMANENTE DE LAS ORGANIZACIONES SOCIO-PRODUCTIVAS DE LA SOCIEDAD CIVIL, localizándolo en el papel que la mujer realiza en las mismas, como co-participante/protagonista de la creación y consolidación de nuevas formas organizativas sostenibles en el tiempo, sustentables económicamente, y con estructuras innovadoras.

La búsqueda de un “observador/participante” que pueda ver las partes y sus estrechas interrelaciones en los diferentes niveles de complejidad pueden colaborar a la comprensión más aguda y disponible para cada uno y para todos de la función de la mujer en las organizaciones y en la sociedad.

DIMENSIONES

Un listado tentativo de dimensiones a ser tenidas en cuenta desde este Observatorio facilitara esa posibilidad y el diseño de propuestas y proyectos en total línea con las necesidades emergentes en confluencia con la construcción de un conocimiento útil, sensible y efectivo.

Representatividad de las Organizaciones

Motivo de constitución

Valores humanos y éticos declarados

¿Quiénes la componen?

Modelos de toma de decisiones

Modos de involucramiento de la comunidad

Con quienes se vinculan (organizaciones publicas, ONGs.

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

y privadas)

Organización y Gestión

¿A que se dedican? (educación, salud, producción, deportes, cultura, medio ambiente, genero,)

¿Que tecnología utilizan?

Planes de Actividades de corto, mediano y largo plazo

Organización Interna

Tipos de Liderazgo

Modos de comunicación e información intra e interorganizacional

Periodicidad de encuentros

Con que recursos materiales? (propios, subvenciones, planes sociales)

Auto evaluación

Evaluación

METODOLOGÍA

Asociativa y Participativa con las organizaciones que integran el Proyecto.

INSTRUMENTOS exploratorios

- F.O.D.A.

- Aplicación de la Matriz de Necesidades, satisfactores de Max Neef

- Encuestas / entrevistas. Relevamientos territoriales, evaluaciones cualitativas y cuantitativas.

2.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Consignar objetivos generales y específicos del Proyecto

Objetivos Generales:

Que el Observatorio pueda:

- Contribuir a la creación, desarrollo, fortalecimiento y visualización y visibilidad de las organizaciones que tienen a la mujer como protagonista.
- Generar un espacio de vinculación/articulación entre los distintos actores de la comunidad, interpersonales, ínter organizacionales y virtuales
- Expandir las actividades académicas, de investigación y extensión a la comunidad

Objetivos Específicos:

- Detectar, reconocer y distinguir las características sustantivas de las organizaciones constituidas por mujeres.
- Detectar las necesidades de las organizaciones con la participación de sus integrantes y los actores vinculados en este proyecto.

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

- Cha-diseñar una base de datos, sistematizando el impacto de las actividades que realizan las mujeres en la construcción de ciudadanía, de generación de empleo y de autoempleo, de reproducción de las unidades domésticas, redes inter organizacionales, en temas de sexualidad y procreación, en la creación de espacios educativos y culturales a través formas alternativas de desarrollo.
- Realizar capacitación, seguimiento y evaluación del impacto de los proyectos. Su relación con las políticas nacionales, provinciales y locales en los temas económicos-sociales
- Colaborar en la conformación de una red de organizaciones sociales de mujeres de base territorial

2.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Describir el Plan de Trabajo del Proyecto.

Primera Etapa

Organización del Observatorio

- . Definición de su Misión y Objetivos
- . Definición de sus actividades
- . Constitución de los equipos de trabajo
- . Asignación de los recursos.
- . Diseño de actividades de capacitación y formación

Segunda Etapa

- . Creación de instrumentos de relevamiento de información
- . Relevar, Sistematizar, Analizar y Evaluar la información necesaria.
- . Diseñar las actividades conducentes a la capacitación y formación acorde a la información relevada.
- . Constitución de un equipo de tutores permanentes.

Tercera Etapa

- . Creación de la Incubadora de organizaciones de la sociedad civil.
- . Acompañamiento de la experiencia
- . Desarrollo de las redes de comunicación social
- . Creación de una Red Virtual que interconecte al Observatorio y la Incubadora con las organizaciones participantes del Proyecto

Nota: Las etapas mencionadas se ejecutarán en una primera instancia en los Distritos de influencia del Centro Regional de Gral. Sarmiento de la UNLu.

2.5 ACTIVIDADES DEL PROYECTO Y RUBROS DE FINANCIAMIENTO SOLICITADO

Describir y fundamentar las actividades que se realizarán y los rubros correspondientes de financiamiento que se solicitan para alcanzar los objetivos del proyecto. Consignar la información siguiente para cada actividad.

1º etapa: EL OBSERVATORIO

- **Actividad 1:** 3 reuniones para definir la visión y misión del Observatorio
- **Actividad 2:** 3 reuniones para definir las actividades del Observatorio
- **Actividad 3:** 2 reuniones para organizar y determinar los equipos de trabajo

Estas actividades son previas al inicio de la ejecución del proyecto

- **Actividad 4:** 2 reuniones para asignar los recursos existentes
- **Actividad 5:** 1 reunión y dos talleres para determinar los contenidos de los cursos de capacitación necesarios para las personas que participarán del observatorio
- **Actividad 6:** Dictado del curso de capacitación y seguimiento

2º etapa: ANÁLISIS Y CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES

- **Actividad 1:** 2 reuniones y dos talleres para confeccionar el instrumento
- **Actividad 2:** Implementación del instrumento
- **Actividad 3:** Análisis de los resultados obtenidos por el instrumento y por las actividades del observatorio
- **Actividad 4:** 2 Síntesis y armado de cuadernillos

3º etapa: INCUBADORA

- **Actividad 1:** 2 reuniones para organizar y determinar los equipos de trabajo propios de la Incubadora
- **Actividad 2:** 10 talleres para la creación y puesta en marcha de la incubadora
- **Actividad 3:** 1 reunión y dos talleres para determinar los contenidos de los cursos de capacitación necesarios para las personas que participarán de la Incubadora
- **Actividad 4:** Dictado del curso de capacitación y seguimiento
- **Actividad 5:** Asignación del equipamiento técnico de apoyo para la implementación de la red virtual de comunicación

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

1º etapa: EL OBSERVATORIO

- Actividad: 4

- Rubro: pasantías, movilidad y producción de materiales
- Duración: 1 mes
- Costo estimado: 380\$

- Actividad: 5

- Rubro: pasantías, movilidad y producción de materiales
- Duración: 2 meses
- Costo estimado: 790\$

- Actividad: 6

- Rubro: pasantías, movilidad, capacitación y producción de materiales
- Duración: 10 mes
- Costo estimado: 1200\$

2º etapa: ANÁLISIS Y CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES

- Actividad: 1

- Rubro: pasantías, movilidad, y producción de materiales
- Duración: 1 mes
- Costo estimado: 450\$

- Actividad: 2

- Rubro: movilidad
- Duración: 2 meses
- Costo estimado: 300\$

- Actividad: 3

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

- Rubro: pasantías, movilidad, y producción de materiales
- Duración: 2 meses
- Costo estimado: 1200\$

- Actividad: 4

- Rubro: pasantías, movilidad, asistencia técnica y producción de materiales
- Duración: 3 meses
- Costo estimado: 5560\$

3º etapa: INCUBADORA

- Actividad: 1

- Rubro: pasantías, movilidad, y producción de materiales
- Duración: 1 mes
- Costo estimado: 380\$

Actividad: 2

- Rubro: pasantías, movilidad, y producción de materiales
- Duración: 5 meses
- Costo estimado: 6.000\$

Actividad: 3

- Rubro: pasantías, movilidad, y producción de materiales
- Duración: 2 meses
- Costo estimado: 980\$

Actividad: 4

- Rubro: pasantías, movilidad, capacitación y producción de materiales
- Duración: 3 meses
- Costo estimado: 1000\$

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

Actividad: 5

- Rubro: pasantías, movilidad, equipamiento y producción de materiales
- Duración: 1 mes
- Costo estimado: 5580\$

2.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Consignar las actividades en orden cronológico (hasta doce meses).

El mes cero es la etapa previa al proyecto.

	MESES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Etapa 1 Activ. 1	MISIÓN Y OBJETIVOS	X												
Etapa 1 Activ. 2	DEFINICIÓN ACTIVIDADES	X												
Etapa 1 Activ. 3	CONSTITUCIÓN EQUIPOS		X											
Etapa 1 Activ. 4	ASIGNACIÓN DE RECURSOS	X												
Etapa 1 Activ. 5	DISEÑO		X	X										
Etapa 1 Activ. 6	CURSO Y SEGUIMIENTO Duración- 3 hs. cada Taller				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
				X	X	X								

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

Etapa 2 Activ.1y2	RELEVAMIENTO														
Etapa 2 Activ.3	ANÁLISIS					X	X								
Etapa 2 Activ.4	SISTEMATIZACIÓN						X	X	X						
Etapa 3 Activ.1	CONSTITUCIÓN DE EQUIPOS						X								
Etapa 3 Activ.2	CREACIÓN DE LA INCUBADORA							X	X	X	X	X			
Etapa 3 Activ.3	DISEÑO										X	X			
Etapa 3 Activ.4	CURSO Y SEGUIMIENTO Duración 3 hs. cada Taller											X	X	X	
Etapa 3 Activ.5	CREACIÓN DE REDES Virtuales											X	X	X	

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

2.7 RESULTADOS ESPERADOS

Describir los resultados que se espera obtener con las actividades propuestas y señalar, para cada una de ellas, el/los indicador/es que permitirán verificarlos.

1º etapa: EL OBSERVATORIO

Actividad	Resultados	Indicadores
4	Asignación de recursos a las distintas actividades	Cantidad de participantes Nº de actividades que se definieron
5	Contenidos de los cursos-Diseño	Cantidad de participantes de las reuniones. Cantidad de participantes de los talleres. Contenidos definidos para el curso
6	Capacitación de los integrantes del equipo y organizaciones invitadas Seguimiento	Cantidad de personas que asistieron al curso. Cantidad de organizaciones que comenzaron el seguimiento Cantidad de organizaciones de terminaron el seguimiento

2º etapa: ANÁLISIS Y CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES

Actividad	Resultados	Indicadores
1	Instrumento para el relevamiento	Encuesta/entrevista Numero de participantes
2	Organizaciones relevadas	Número de organizaciones relevadas
3	Características que definen a estas organizaciones Fortalezas y Debilidades Amenazas, Oportunidades Matriz de Necesidades Encuestas/Entrevistas	Cantidad de características definidas Número de fortalezas/debilidades Número de oportunidades/amenazas Necesidades/Satisfactores/bienes Otras definidas en encuestas y entrevistas
4	Cuadernillos	Cantidad de ejemplares impresos Cantidad de escritores

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

		Cantidad de ejemplares entregados Cantidad de cuadernillos
--	--	---

3º etapa: INCUBADORA

Actividad	Resultados	Indicadores
1	Determinación de equipos de trabajo que llevarán adelante las actividades previstas	Cantidad de participantes Número de equipos de trabajo
2	Creación de la incubadora	Cantidad de participantes Número de equipos de trabajo Actividades definidas
3	Contenidos de los cursos y Diseño	Cantidad de participantes de las reuniones. Cantidad de participantes del curso. Contenidos definidos para el curso
4	Capacitación de los integrantes del equipo y organizaciones	Cantidad de personas que asistieron al curso Cantidad de organizaciones que comenzaron el seguimiento Cantidad de organizaciones que concluyeron el seguimiento
5	Asignación del equipo técnico y distribución de equipos informático Puesta en marcha de la red virtual	Cantidad de equipos Cantidad de organizaciones Cantidad de técnicos asistiendo

2.8 IMPACTO INTERNO:

Indicar el impacto institucional que se espera obtener a partir de la implementación del proyecto.

En la UNLu:

- Mostrar las necesidades concretas sobre las que se puede trabajar en los distintos ámbitos: capacitación, investigación y extensión.
- Adquisición de una base de datos que sea útil para las áreas de investigación y docencia. Información y resultados del relevamiento y sistematización de datos realizada que sirvan de insumos en el desarrollo de otras investigaciones y en la incorporación a los programas de asignaturas pertinentes.

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

- Poner a disposición del Área de Economía Social la información relevada y articular acciones asociadas con los planes y actividades de esa Área.
- Potenciar las actividades de extensión que se realizan con proyectos de género e integración en tareas comunitarias.

El impacto esperado por las organizaciones que participan del proyecto es:

- Visualizar las ventajas de otras formas de organización basados en el trabajo asociativo, solidario y en valores humanos y desde una gestión participativa.
- El reconocimiento de aquellos aspectos de la organización que son débiles y problemáticos para la búsqueda de soluciones concretas y operar creativamente para transformarlos.
- Adquisición de una base de datos que le permita conocer las actividades de otras organizaciones sociales del orden local, pcial. y nacional con las que puedan vincularse y asociarse
- Fortalecimiento de las organizaciones que participan en la red, en un proceso de aprendizaje continuo y expandiéndola a otras redes locales, pciales. y nacionales.

Nota: Lo anterior es producto de un consenso entre las organizaciones y las personas participantes de este Proyecto..

2.9 IMPACTO EXTERNO

Indicar el impacto sobre la población objeto que se espera obtener a partir de la implementación del proyecto.

- Incorporación de una estructura de responsabilidades y compromisos compartidos, dentro de la/s organización/es, que sostengan el trabajo comunitario, productivo y en un proceso de co-creación de conocimiento
- Generar un efecto ejemplificador y multiplicador hacia el entorno de cada organización social de base territorial,
- Lograr la sostenibilidad temporal de la organización y las redes con el apoyo técnico del proyecto definido.
- Mantener abierta la circulación de información e intercambio de experiencias en un espacio de aprendizaje continuo.

**“Observatorio Permanente de Organizaciones Económico-Sociales de la Sociedad Civil.
El Papel De La Mujer”**

Contenido

1. IDENTIFICACION del Proyecto.....	1
1.1. Clasificación del proyecto (marcar lo que corresponda)	1
1.2. Título.....	1
1.3. Instituciones Participantes	1
1.4. Unidad de gestión del Proyecto	2
1.5. Director del Proyecto	2
1.6. Equipo responsable del Proyecto	2
2. DEL PROYECTO	3
2.1. Políticas institucionales y pertinencia del Proyecto.....	3
2.2. Antecedentes	4
2.3. Objetivos del Proyecto	10
2.4. Descripción del Proyecto	11
2.5. Actividades del Proyecto y rubros de financiamiento solicitado.....	12
2.6. Cronograma de actividades	15
2.7. Resultados esperados	17
2.8. Impacto Interno:.....	18
2.9. Impacto externo	19