

PROYECTO DE EXTENSION: “ADOLESCENCIA Y JUVENTUD”

Disposición S:E: y B:Un Nº 0059/09

Universidad Nacional de Luján

Centro Regional de San Miguel

SUB-PROYECTO 1a)

TITULO: JÓVENES Y EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

AREA TEMÁTICA: TRABAJO

SUBÁREA: EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

RESUMEN:

El proyecto consiste en capacitar estudiantes de las carreras de Trabajo social y Lic. En Administración¹ para que puedan asesorar y dar talleres a jóvenes de los barrios de las Localidades de San Miguel, José C. Paz y Malvinas Argentinas sobre la temática de emprendimientos productivos, tanto en la formulación de proyectos como para fortalecer aquellos que están en marcha.

JUSTIFICACIÓN:

Desde que se iniciaron las actividades del Proyecto de Extensión “**Vinculación Sociedad Civil, Gobierno Local, Ámbito Privado y Universidad. Red de Mesas de Diálogo**” hemos trabajado con una tipología de emprendimientos productivos.

El primer acercamiento fue asesorando a emprendedores para los proyectos del Plan de Ministerio de Desarrollo de la Nación “Manos a la Obra”. En esta ocasión se acercaron personas que querían solicitar fondos al Ministerio pero que se les dificultaba dadas las características de la confección de los formularios necesarios para solicitar el financiamiento de los fondos. Se dictaron cursos conjuntamente con la Universidad de Gral. Sarmiento e integrantes del mencionado Ministerio.

Más adelante y por la vinculación con organizaciones que participaban del mencionado proyecto, surge la necesidad de armar proyectos solicitando fondos también al Ministerio de Desarrollo Social pero vinculados a comedores

¹ En ambas carreras existe la posibilidad de trabajar con emprendimientos productivos, por ellos nos interesa, que puedan entrenarse dándoles la posibilidad no solo de capacitarse sino también de trabajar. Se consideró en el caso de los alumnos de carrera de administración esta posibilidad dado que cursan la asignatura Seminario de Formación Emprendedora, y estos talleres servirían para complementar y llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en dicha materia.

comunitarios. En este caso no solo como una fuente de ingreso para sus integrantes, sino para generar recursos para las instituciones que lo solicitaban.

Finalmente ya en el año 2009 gracias a vinculaciones del Observatorio con la Municipalidad de San Miguel, hicimos asesoramiento y asistencia técnica para emprendedores de los proyectos “Manos a la Obra”

La actividad emprendedora es muy compleja. Requiere del manejo de muchas **habilidades y saberes** simultáneamente, sobre todo cuando quiere iniciarse individualmente.

Nuestra concepción de los emprendimientos productivos va más allá de la simple posibilidad de suplantar el empleo². Sobre todo en el caso de los jóvenes, es la posibilidad de comenzar a descubrir sus propias habilidades. Si bien existe el asesoramiento y capacitación del desarrollo del emprendimiento iniciado, nuestra mirada va más allá, es encontrar un espacio de adquisición de destrezas, habilidades y actitudes que de no ser exitoso les permita llevarse las herramientas para desarrollar en el futuro “otro” que si lo sea.³ Para nosotros el emprendimiento es una herramienta en la adquisición de saberes, lo importante es el emprendedor y/o sus formas asociativas.

El problema más grande surge cuando llegan a esta posibilidad por primera vez, ante la situación de **desempleo**, en búsqueda de mejorar sus ingresos, ven el emprender como una salida y preocupados en aprender la nueva actividad no reparan en sus propias cualidades para enfrentar el desafío (la actitud emprendedora). A veces es natural, otras no.

Por ello cuando se piensa en **capacitación para emprendedores** es necesario analizar que las demandas son múltiples justamente por las características de esta actividad. No son las mismas en el inicio que cuando están en marcha,

² Consideramos empleo al trabajo por un sueldo no importa si es formal e informal relación de dependencia o en negro.

³ Estos emprendimientos en general se caracterizan por tener poco capital y mucho trabajo. En los primeros tiempos a través de la reinversión PERMANENTE constante, se irá conformando el capital que otras empresas hubieran aportado como inversión inicial. Justamente esta característica lleva a que sea muy difícil su mantenimiento en el tiempo. Considerando que más del 70% de las empresas entrantes al mercado en un año dado, muere antes de cumplir 10 años (Geroski, 1992) en estos casos es claro pensar que tienen mayor propensión a la mortalidad, pero es justamente por ello que hay que tener claro cuales son los objetivos cuando se trabaja con estos emprendimientos, donde lo más importante son los saberes que se adquieren, que su sustentabilidad en el tiempo. La mayor duración del mismo permitirá que el nuevo emprendedor vea que es posible otra forma de trabajo, como funciona un emprendimiento, en que consiste la producción, como es un mercado, cuales son las oportunidades, la importancia de ser creativo, trabajar con otros, disciplina y el hábito de trabajar entre otros. De todos modos es posible que haya emprendimientos exitosos, ya que para algunos no es el primero, en estos casos es mucho mayor la posibilidad de éxito del emprendimiento.

porque una vez comenzadas las actividades surgen todos los problemas simultáneamente, y es muy difícil distinguir las debilidades cuando aparecen todos los problemas juntos y se observan en un solo lugar: los ingresos obtenidos no alcanzan a cubrir los gastos. La cuestión es saber su origen, que puede ser más de uno (en general lo es).

Los cursos de capacitación no evitan los problemas, pero **dan las herramientas** para comenzar a comprender y poder solucionar los problemas más graves, para que luego puedan aprovechar la experiencia que van adquiriendo y esta es quien les va a permitir descubrir solos las soluciones futuras.

PERTINENCIA:

El trabajo es siempre una herramienta de inclusión social, sobre todo para los jóvenes cuando buscan un lugar en el mundo adulto. No siempre es posible obtener el codiciado empleo, sobre todo cuando no han completado la educación formal. Es en estos casos donde emprender aparece como una posibilidad prometedora, pero requiere de ciertos conocimientos y habilidades sin los cuales se convierte una empresa casi imposible.

Nuestro principal interés es que los jóvenes de los barrios puedan ver otra posibilidad de trabajo, que no solo les brinde un ingreso económico, sino también donde se puedan desarrollar como personas, desde otros valores, donde esta posibilidad de trabajo en el marco de la economía social, sea una puerta hacia su desarrollo integral como seres humanos.

Por otra parte nos parece importante poder mostrar a los estudiantes la posibilidad concreta de un área que requiere cada vez más profesionales y la oportunidad que puedan acercarse a demandas concretas que se reciben en el Centro Regional, a través del área de Extensión, y más precisamente en el Observatorio. Creemos que es una oportunidad poder acercar futuros profesionales con problemas puntuales donde no solo puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos, sino que puedan ver otras posibilidades profesionales.

.OBJETIVO GENERAL

Contribuir a fortalecer la inclusión de los jóvenes dentro de sus comunidades a través del trabajo y los valores de solidaridad y compromiso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1-Capacitar a los alumnos de la Universidad de Luján en el área de emprendimientos productivos para que puedan ser capacitadores y asesores de jóvenes emprendedores en los barrios

2-Desarrollar destrezas y habilidades en los jóvenes de los barrios y pertenezcan o no a una OSC que quieran iniciar su propio emprendimiento.

3-Fortalecer los emprendimientos en marcha de jóvenes de los barrios

DESTINATARIOS:

DIRECTOS:

20 alumnos de la UNLu

40 jóvenes de los barrios

INDIRECTOS

Las familias de los jóvenes

Las organizaciones a las cuales pertenecen.

RESPONSABLES

Mónica Peralta

Carga horaria: 4 horas semanales.

EQUIPO DE TRABAJO

Estudiantes de las carreras de Trabajo Social y Lic. En Administración

INSTITUCIONES CONTRAPARTES

Este proyecto se hará en colaboración con las Instituciones que forman parte del Observatorio: Multisectorial de la Mujer; Brigada Ecológica Juvenil; Unión Vecinal Don Alfonso; Grupo Sol de Primavera.

METODOLOGÍA:

La **metodología** está pensada en talleres donde el emprendedor toma contacto con las herramientas y las aplica a su emprendimiento continuamente, pudiendo presentar y resolver problemas concretos.

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESULTADOS
1-Capacitar alumnos de la UNLu para ser capacitadores.	Talleres de capacitación para los alumnos de la UNLu. <i>Abril duración dos meses</i>	5 equipos de capacitadores
2- Desarrollar destrezas y habilidades para iniciar un emprendimiento	1-talleres de capacitación <i>Julio duración dos meses</i> 2-acompañamiento Sept. Octub Nov y Dic	20 proyectos armados 20 proyectos en marcha
3- fortalecer emprendimientos en marcha	1- taller de capacitación <i>Septiembre duración dos meses</i> 2-acompañamiento <i>Noviembre diciembre</i>	20 emprendedores capacitados 20 emprendimientos fortalecidos

1a)

RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR TOTAL	UNLu	OTRAS FUENTES
VIATICOS				
PASAJES			90	
MOVILIDAD				
ASIST TECNICA				
LIBRERÍA			50	
MAT BIBLIOG.				
EDIC.MATERIAL			300	
EDIC MAT DIFU			80	
TOTAL			520	

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

20 Alumnos de las carreras de Trabajo Social y Lic, en Administración